

# 중국 경제모델 변화 관련 내수 진흥정책

2012. 4.

## - 목 차 -

1. 가전하향 ..... 1
2. 이구환신 ..... 2
3. 개인소득세 조정 ..... 4
4. 일부상품 관세 인하 ..... 5

<첨부자료1>

<첨부자료2>

<첨부자료3>

한 국 무 역 협 회  
북 경 지 부

□ 개요

○ 가전하향이란

- 농촌지역에서 특정 가전제품 구매시 구매가의 13%를 보조금으로 지원

\* 목적 : 농촌 소비 활성화, 사회주의 新농촌 건설, 농촌 생활수준 제고, 소비 확대를 통한 내수와 외수의 균형발전에 기여

○ 시행시기 및 지역

- 2007년 12월, 산둥(山东), 허난(河南), 쓰촨(四川), 청도(青岛)등 3省1市에서 시행
  - 대상제품 : TV, 냉장고, 휴대폰
- 2008년 12월 1일, 칭하이(青海), 네이멍구(内蒙古), 랴오닝(辽宁), 따론펬(大连), 헤이룽장(黑龙江), 안후이(安徽), 허베이(湖北), 광시(广西), 충칭(重庆), 산시(陕西) 등 지역에서 시행
  - 대상제품 : TV, 냉장고, 휴대폰
- 2009년 1월, 기타 미발효 지역에서 모두 발효됨
  - TV, 냉장고, 휴대폰, 세탁기, 오토바이, 컴퓨터, 온수기, 에어컨 등 8개 품목으로 증가

○ 세부내용

- 상품가격의 13%를 국가에서 보조
- 1가정 당 2개 제품으로 제한
- 보조금 중앙정부80%, 지방정부 20% 지원

□ 성과

- 2012년 2월까지 가정하향 정책을 통해 판매된 가전제품은 2.3억 대, 매출액은 5378.5억 위안에 달하였고, 정부지원 보조금은

626.2억 위안에 달함

- 2011년 판매량은 1.03억대, 매출액은 2,641억 위안에 달하여 전년대비 각각 34.5%, 53.1% 증가

\* 2010년, 판매량은 7,718만대, 매출액은 1,732억 위안에 달하여 전년대비 각각 130%, 170% 증가

※ 2009년 2월1일과, 3월1일에 오토바이하향(摩托车下乡), 자동차하향(汽车下乡) 정책이 발효됨. 자동차하향의 경우 2009년3월~12월 기간 중 정부에서 50억 위안의 보조금을 지급

## 정책 2

## 이구환신(以旧换新)

### □ 개요

#### ○ 가전이구환신(家电以旧换新)이란

- 특정품목 판매 시 소비자가 중고제품을 가져다주면 할인혜택을 주는 일종의 보상판매 제도

\* 목적 : 가전제품 판매시장을 부양하여 내수시장 확대

#### ○ 시행시기 및 지역

- 2009년 6월 1일부터, 베이징(北京市), 텐진(天津市), 상하이(上海市), 쑤저우(苏州市), 저장(浙江省), 산둥(山东省), 광둥(广东省), 푸저우(福州市), 창샤(长沙市) 등 9개 성·시(省·市)에서 시행

- 2010년 6월 21일부터 23개 성·시에서 발효

- 2011년 4월부터 12월 31일까지 전국에서 시행됨

#### ○ 대상제품

- TV, 에어컨, 컴퓨터, 냉장고, 세탁기 등 5개 품목

○ 세부내용

- 보조금은 상품 가격의 10%
- TV 400위안, 냉장고 300위안, 세탁기 250위안, 에어컨 350위안, 컴퓨터 400위안으로 보조금 상한선을 둠
- 회수된 중고제품의 운송보조금 지원은 각 제품의 종류, 규격, 운송거리 등에 따라 차별 지급되고, TV 1대당 15위안, 냉장고 20위안, 세탁기 5위안, 컴퓨터 15위안 등으로 지원되고, 에어컨은 지원금이 없음

□ 성과

- 이구환신 정책을 통해 판매된 5개 가전 품목 판매량은 9,248만 대로 매출액은 3,420억 위안에 달하였음
- 이구환신 기간, 정부 보조금은 300억 위안에 달함
- 회수된 가전제품은 5,373만대로, 회수한 제품에서 나온 유색금속, 철강, 플라스틱이 총 97만 톤에 달함
- 이구환신 정책은 40만 명의 일자리를 창출

**◀이구환신 후속정책 시행 예정▶**

- 가전 이구환신 정책이 2011년 말 종료된 이후 새로운 후속정책이 6~7월 사이에 발표될 예정임
- 최근 이구환신 후속정책의 내용이 핫이슈가 되고 있음
- 새로운 정책은 개인에게 할인혜택을 부여하는 대신 중고 가전제품 수거 기업에 대한 보조금 지급으로 전환될 예정

## □ 개요

## ○ 개인소득세

- 중국 거주 1년 이상인 개인은 국내 및 국외 발생 소득에 대해 중국 정부에 개인소득세를 납부하고, 중국 거주 1년 미만인 개인은 중국 내에서 발생한 소득에 대해서만 납부함

\* 목적 : 중·저소득층의 납세 부담이 대폭 경감함으로써, 빈부격차로 인한 사회갈등 완화 및 내수진작에 기여하기 위한 것

## ○ 조정 내용

- 근로소득자 면세점을 월 2,000위안에서 3,500위안으로 상향되면서 면세혜택 수혜자가 증가
- 세율구간을 9단계→7단계로 단순화
- 최저세율을 5%→3%로 인하

○ 발효시기 : 2011년 9월1일 (\*2011년6월30일 제11회전국인민대표대회 21차회의에서 통과)

## □ 성과

○ 2011년 4/4분기 개인소득세 세수가 전년 동기 대비 11.1% 하락

○ 2012년 1분기 개인소득세 세수는 1.911억 위안으로 전년대비 6.2%(127억 위안) 감소되어 감세정책의 효과가 뚜렷한 것으로 분석됨

○ 발효 직후 수혜대상자는 6천만명에 달함

< 개인소득세 조정 후 소득변화 추이 > (단위 : 위안)

소득 <sup>1)</sup>	조정 전 세금	조정 후 세금	소득세 감소	소득세 추가
3,500	125	0	125	
4,000	175	15	160	
5,000	325	45	280	
6,000	475	145	330	
8,000	825	345	480	
9,000	1,025	545	480	
10,000	1,225	745	480	
15,000	2,225	1,870	355	
19,000	3,025	2,870	155	
20,000	3,225	3,120	105	
38,600	7,775	7,775	동일	
50,000	11,025	11,195		170
70,000	17,425	17,770		345
100,000	28,825	29,920		1,095

정책 4

수입상품 관세 조정

□ 개요

- 2012년 3월28일, 국무원 주최 회의에서 일부 수입상품에 대한 관세 조정 (발효 : 2012년 4월 15일)

\* 목적 : 국내 시장 부양을 통한 내수 촉진 및 무역 균형 제고

□ 세부내용

- 전자제품 등 일부 제품의 관세 인하

- 가죽복장, 악세서리, 촬영설비, 컴퓨터 등 상품의 관세는 20%→10%로 인하

1) 소득 : 세금전 월간소득을 기준 하에서 사회보험, 의료보험, 양로보험, 주택적립금 제외한 소득

- 국내에서 생산 불가능한 자동차 핵심부품에 대한 관세 인하

○ 일부 사치품 및 화장품의 관세 인상

- 향수 등 일부 화장품 관세 인상

- 제비집(燕窩), 동충하초(冬虫夏草) 등 高價 건강식품은 1.5만원/g~5만원/g에서 3만원/g~10만원/g으로 인상

※ 기타 화장품(50%), 식품(10%), 시계(20%)의 세율은 동일

### ◀내수확대 촉진 10대 조치▶

- 보장 주택 건설 가속화
- 농촌 기초 건설 가속화
- 철도, 도로, 공항 등 기초시설 구축 가속화
- 의료, 문화교육 발전 촉진
- 생태환경 건설 강화
- 자주혁신과 구조조정 가속화
- 지진 재해지역 재건설 가속화
- 도, 농 국민 소득 증가
- 지역별, 산업별 세수 개혁을 통한 기업부담 감소
- 금융 산업의 경제성장에 대한 지원 강화

(\* 국무원 발표, 2001년 이후 지속적으로 추진되고 있음)

□ 내수확대는 사회발전의 기본 전략임. 그 중 가장 중요한 것은 국민수요를 제고하여 내수시장 확대를 통한 경제성장을 이끌어야 함. 따라서 정부는 국민소비를 확대하기 위해 아래와 같은 조치를 취할 계획임 (전국발전개혁위원회 발표)

○ 국민의 소비 능력제고

- 최저소득 기준을 인상하고, 완전한 임금 인상제도 구축

- 퇴직자의 양로보험 수혜기준 인상, 사업기관 소득제도 완비
  - 사회 복지 정책 강화로 저소득 국민들의 수입 인상
  - 농업 지원을 강화하고, 국가 식량 매입가를 인상하여 농민 소득 증대
- 건전한 소비 촉진정책 시행
- 에너지·자원 절감 제품의 소비 촉진, 첫 주택 구매 시 혜택 부여 정책
  - 문화, 여행, 건강, 의료, 양로 등 소비 촉진
  - 홈쇼핑 등 신흥 소비 유형의 발전 촉진
- 소비환경 최적화
- 농촌과 중·소도시 비즈니스 환경, 여행, 인터넷 등 인프라 구축 강화
  - 식품, 약품 등의 시장 감독·관리를 강화하여 소비자 권익 보장

### 참고자료3

## 주택 적립금 사용범위 확장

- 중국의 주택 적립금 사용은 주택구입, 건조, 재건축, 대규모 수리 등 범위 내에서만 사용 가능함. 따라서 주택 적립금 중 상당액이 방치되어 있는 상태임
    - \* 북경에서는 2009년 이후 주택임대 시에도 사용 가능케 하고 있음
  - 중국정부는 현재 <주택적립금관리조례>를 수정하여 주택적립금 사용범위를 확장할 것으로 예상됨
- 이러한 정책이 시행될 경우 국민의 가처분 소득이 증가하여 내수시장 확장에 기여할 것으로 전망됨. 끝.