
쓰촨(四川)성 · 청두(成都)시
시장 현황

2012. 7.

한국무역협회
북경지부

목 차

I. 쓰촨성 경제 및 시장 현황 ----- 1

II. 청두시 주요상권 및 유통센터 ----- 10

I. 쓰촨성 경제 및 시장 현황

1. 일반 개황

□ 위치·명칭

- 중국 남서내륙 양쯔강(揚子江) 상류에 위치
 - 북으로 칭하이(靑海)·간쑤(甘肅)·샨시(陝西), 동으로 충칭(重慶), 남으로 윈난(雲南)·구이저우(貴州), 서로 티베트(西藏)와 인접
- 촉나라(蜀國)의 소재지였기 때문에 '수(蜀)' 또는 '촨(川)'으로 약칭. 옛 바촉(巴蜀) 지역을 송나라 때 4개 지역으로 나누고 촨산쓰루(川陝四路)라고 불렀는데 이를 '쓰촨(四川)'이라 약칭한 것이 오늘날 쓰촨성의 명칭이 됨
- ※ 약칭 川(촨), 蜀(수), 별칭은 天府之國(티엔푸즈귀)

□ 면적 : 49만km² (중국 내 5위, 중국 전체 면적의 5.08%, 한국의 4.9배, 한반도의 2.2배)

- 인구 : 8,978만 명(2010년), 56개 민족 거주, 그 중 소수민족 460만 명
- 상주인구 수 중국 내 4위 (광둥, 산둥, 허난 다음)
 - 중국에서 가장 큰 이족(彝族)거주지와 두 번째로 큰 장족(藏族)거주지, 중국 유일의 창족(羌族) 거주지가 있음

□ 성도(省都) : 청두(成都)

□ 지형 : 서고동저형, 다양하고 복잡한 지세, 쓰촨분지와 촨시(川西)고원으로 분류

- 쓰촨분지는 중국 4대 분지 중 하나로, 해발 400~800m, 면적 16.5만 km²이며, 해발 1,000~4,000m인 치용라이산(邛崃山)·민산(岷山)·다바산(大巴山) 및 구이저우(貴州) 등의 산지로 둘러싸여 있음
- 촨시고원은 평균해발 4,000m 이상, 최고는 대설산의 주봉 궈가산(貢嘎山, 7,556m)

- 기후 : 아열대 습윤기후, 복잡한 지형 및 계절풍 영향으로 다양한 기후
 - 연평균 14~19℃, 강수량 900~1,200mm
 - 청두시는, 고지인 동시에 분지인 영향으로 연간 2/3 이상이 잿빛 하늘

□ 행정구역 : 지급 시(地級市) 18개, 자치주(自治州) 3개, 현급 시(縣級市) 14개

2. 경제 현황

□ 쓰촨성 경제 위상

- 쓰촨성은 2000년부터 실시된 ‘서부대개발’ 프로젝트의 핵심 지역으로, 서부지역 12개 성시 중 최대의 경제규모(21.2% 차지)
- 서부지역 종합 교통 중추 지역
 - ‘7+2’ 철도프로젝트, ‘우루량강(五路兩港)’ 도로·수운 프로젝트, 슈양류(双流)국제공항 제2활주로 건설(중국 4대 공항 진입)
 - 2012년까지 주변 도시 꾸이양(貴陽)·란저우(蘭州)·쿤밍(昆明)·시안(西安)·우한(武漢) 등이 4시간 교통권, 징진지(京津冀, 베이징·톈진·허베이), 주장(珠江)삼각주, 창장(長江)삼각주 경제권 8시간 교통권 실현
- 서남지역 최대 내수시장(물류 집산지)
 - 약 9,000만 명의 인구나 주변 지역을 포함한 상업 유통의 중심지로, 도소매 시장 집중
 - 교통 중추 지역으로 주변지역 6개 성·1개 직할시와 인접하여 각종 물자의 1차 집산지 역할을 하는 육상 물류 중심지
 - 이뵤항(宜賓港), 루저우항(瀘州港), 러산항(樂山港) 등 항구의 확대 로 장강 수운을 통해 빠르게 해상으로 통항 가능
- 청위(成渝, 청두·충칭)경제권 중심 지역
 - 2007년 3월 발표한 ‘서부대개발 11.5 계획’에서 경제발전 우선 중점 지역으로 쓰촨성의 청두시와 충칭직할시를 하나로 엮는 ‘청위경제구’ 지정
- 중국 도농 종합 개혁 시범 지역
 - 2007년 6월 7일 중국국가발전개혁위원회는 청두시와 충칭직할시를 중국 제3의 국가급 新특구인 ‘중국도농종합개혁시범구(全國統籌城鄉綜合配套改革試驗區)’로 지정

- 도농격차 해소와 균형 경제발전 위한 시범 지역으로 지역 경제발전 가속화되고 있음

□ 2011년 쓰촨성 주요 경제지표

< 2011 쓰촨성 주요 경제실적표 >

구 분	실 적	전년대비 증가율	비고
GDP(억 위안)	21,026.7	15.0%	GDP 총액 전국 8위
고정자산투자(억 위안)	15,141.6	17.7%	
사회소비품소매총액(억 위안)	7,837.4	18.1%	
CPI(소비자 물가지수)	105.3	5.3%	
PPI(생산자 물가지수)	107.3	7.3%	
수출입총액(억 달러)	477.8	46.2%	
수출	290.4	54.2%	
수입	187.4	35.3%	
對한국 수출(억 달러)	5.05	64.2	
對한국 수입(억 달러)	18.8	212.6%	
외국인 투자액(억 달러)	95.3	55.6%	
도시등기실업률(%)	4.2	0.1%	
도시1인당가처분소득(위안)	17,899	15.8%	증가율 전국 6위
농촌1인당 현금수입(위안)	6,128.6	20.5%	증가율 전국 6위

* 자료 : 쓰촨성 통계국

3. 쓰촨성 주요 산업

□ 쓰촨성의 6대 산업은 전자정보, 수력발전, 기계야금, 의약화공, 음료식품, 관광산업 등임

○ 쓰촨성의 전자정보산업 규모는 전국 10위, 중서부 지역 1위임. 디지털 비디오·오디오 산업, 전자집적회로, 군사전자, 소프트웨어, 네트워크 및 통신제품 등 5대 산업 집중 육성

○ 쓰촨성은 중국 최대 수력 발전 기지로 수력자원이 매우 풍부한 지역임. 수력발전량은 후베이성(湖北省)에 이어 2위로, '서전동송(西電東送)' 기지의 하나임

- 진샤장(金沙江), 야룡장(雅砻江), 따뚜허(大渡河), 3곳의 발전량은 7,675만 kw로 100만 kw 이상의 대형 발전소 건설이 가능하며, 가장 규모가 큰 진샤장, 시뤄뚜(溪洛渡) 발전소만도 1,260만 kw에 달해 명실상부한 수력자원의 “부광(富矿)지대”임
- 쓰촨성의 전통 지주 산업으로는 대형발전설비·중대형기계·공정기계·국방군수장비 산업 등이 있음
- 생물자원 종류가 다양하고 중약재가 풍부한 중국 최대 중약재 기지로 연간 생산량은 10여 만 톤으로 전국의 1/3 차지. 또한 천연가스 예상 매장량은 7.2만 억 m³(기 확인 매장량 6,900억 m³)이며, 이미 개발된 자원의 양이 1,820억 m³로 중국 전체의 26.4%를 차지하고 있어 화공 산업 발전 기초가 되고 있음
- 쓰촨성은 농업대성(農業大省)으로 과거부터 청두평원은 곡창지대로 유명
 - 쓰촨성은 중국 최대 고량주(白酒)생산 기지로 우량예(五糧液)등을 대표로 한 유명 고량주는 품종, 생산량, 품질에서 중국 1위를 차지하고 있음
 - 쓰촨성은 중국의 5대 목축업 기지의 하나로 목축업이 발달해 있으며 돼지 사육의 양이 1억 마리 이상으로 전국 1위를 차지하고 있음
- 쓰촨성은 관광자원이 풍부하며, 세계문화유산 1곳(두장옌-칭청산(都江堰-青城山)), 세계자연유산 2곳(주자이꺼우(九寨沟)·황룡(黄龙)-팬더곰 서식지), 세계문화자연유산 1곳(어메이산·러싼대불(峨眉山-乐山大佛))이 있음

4. 對韓 수출입

□ 2011년 對韓 수출은 5.1억 달러, 수입은 18.8억 달러로 모두 전년 대비 증가

對한국 수출입 현황

(단위 : US\$억)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
수출	2.8	3.0	2.8	2.2	3.1	5.1
수입	3.6	4.4	6.2	5.3	6.1	18.8
합계	6.4	7.4	9.0	7.5	9.2	23.9

* 자료 : KITA.NET

□ 對韓 주요 수출 품목

○ 2011 쓰촨성의 對韓 수출 주요 품목으로는 섬유, 화학제품, 전자집적회로 등으로 나타났음

< 對韓 주요 수출 품목 >

(단위: 백만불,%)

對 한국 수출			2010		2011	
순위	코드	품목 명	금액	증가율	금액	증가율
1	7219	스테인리스강의 평판압연제품(폭이 600밀리미터 이상인 것에 한한다)	27	-	111	314.1
2	5311	기타 식물성 방직용 섬유의 직물과 지사의 직물	23	42.1	41	77.5
3	9013	액정 디바이스(다른 호에서 더 구체적으로 규정한 물품을 구성하는 것을 제외한다), 레이저기기(레이저 다이오드를 제외한다) 및 기타의 광학기기(이 류의 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	1	933.3	33	3,630.5
4	3206	기타 착색제와 조제품(제3203호·제3204호 또는 제3205호에 해당하는 물품을 제외하며, 이 류의 주 제3호의 것에 한한다) 및 루미노퍼로 사용되는 무기물(화학적으로 단일한 것인지의 여부를 불문한다)	19	58.3	29	52.6
5	0505	새의 우모피와 우모가 붙은 기타 부분, 새의 깃털과 그 부분(가장자리가 정리된 것인지의 여부를 불문한다), 새의 솜털(청정·소독 또는 보존을 위한 처리 이상의 가공을 하지 아니한 것에 한한다) 및 새의 깃털 또는 그 부분의 분과 웨이스트	6	107.6	20	263.3
6	8471	자동자료처리기계와 그 단위기기, 자기식 또는 광학식 판독기·자료를 자료매체에 부호형태로 전사하는 기계와 이러한 자료의 처리기계(다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	2	17.3	19	1,004.3
7	7304	철강제(주철제를 제외한다)의 관과 중공프로파일(무계목의 것에 한한다)	8	-7.3	18	130.8
8	3824	조제점결제(주물의 주형용 또는 코어용의 것에 한한다), 따로 분류되지 아니하는 화학품과 화학공업 또는 연관공업에 따른 조제품(천연물만의 혼합물을 포함한다)	10	629.5	14	41.4
9	7202	페로 열로이	6	12.2	14	139.8
10	2835	포스피네이트(하이포아인산염)·포스포네이트(아인산염)·인산염 및 폴리인산염(화학적으로 단일한 것인지의 여부를 불문한다)	13	-9.7	12	-7.6

* 자료 : KITA, 중국무역통계

□ 쓰촨성 對韓 주요 수입 품목

○ 2011 쓰촨성의 對韓 주요 수입 품목으로는 레이저기, 반도체, 액정 디바이스, 증기터빈, 전자집적회로, 화학물질 등으로 나타났음

< 對韓 주요 수입 품목 >

(단위: 백만불,%)

對 한국 수입			2010년		2011년	
순위	코드	품목 명	금액	증가율	금액	증가율
1	8542	전자집적회로	26	-26.3	1,233	4,664.5
2	2917	폴리카르복시산 및 그들의 무수물·할로겐화물·과산화물·과산화산과 그들의 할로겐화유도체·술폰화유도체·니트로화유도체 또는 니트로소화유도체	106	7.3	149	40.4
3	9013	액정 디바이스(다른 호에서 더 구체적으로 규정한 물품을 구성하는 것을 제외한다), 레이저기(레이저 다이오드를 제외한다) 및 기타의 광학기(이 류의 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	65	-4.3	99	3.6
4	8534	인쇄회로	75	34.2	86	13.9
5	3707	사진용의 화학조제품(바니시·글루·접착제 및 이와 유사한 조제품을 제외한다) 및 사진용의 단일물품(일정량으로 소분하거나 그대로 사용할 수 있는 형태의 소매용으로 한 것에 한한다)	22	1,253.1	51	133.0
6	2902	환식탄화수소	30	238.9	18	-40.9
7	8412	기타의 엔진과 모터	9	2,281.6	14	63.3
8	9001	광섬유와 광섬유다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료제의 판, 각종 재료제의 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다), 프리즘·반사경과 기타의 광학용품으로서 장착되지 아니한 것(광학적으로 연마하지 아니한 유리제의 광학용품을 제외한다)	3	130.5	14	318.9
9	2901	비환식탄화수소	-	-	13	-
10	8529	부분품(제8525호 내지 제8528호에 열거된 물품에 전용 또는 주로 사용되는 것에 한한다)	10	-71.1	13	33.9

* 자료 : KITA, 중국무역통계

5. 한국 기업 진출 현황

□ 한국기업의 쓰촨성 진출 기회·위기 요인

한국기업 진출 기회요인	한국기업 진출 위기요인
☞ 2050년까지 지속되는 장기 프로젝트 '서부대개발'의 핵심 지역	☞ 서남내륙 지역에 위치하여 물류 장애 비교적 큼 (상해-청두 약 7일~14일 소요)
☞ 중국 경제발전 구조 전환으로 내수 확대 정책 적극 실시	☞ 물류 문제로 인한 가공 생산 진출 어려움
☞ 청두시는 서남내륙 중심도시로 소비성향이 강한 상업 도시	☞ 현지 바이어의 국제무역 경험 부족
☞ 지진 복구 사업 및 교통 건설 투자 집중 시기(2009년~2012년)	☞ 청두시를 제외하면 전체적으로 구매력 미약
☞ 청두-충칭을 하나로 엮는 청위(成渝) 경제권 건설 박차	☞ 청두시 인건비 동부지역과 유사
☞ 도농 통합 신 특구로 도시화 진전 가속화	☞ 아직까지 타 지역과의 통로 부족 (현재 교통 인프라 투자 한창)
☞ 지속되는 한류(韓流) 분위기로 한국제품, 한국 문화에 호감	
☞ 직접 투자 비용 동부 지역 비해 약 20% 저렴	
☞ 동부지역 도시에 비해 상대적으로 경쟁이 덜하여, 서부 지역 선점 후 기타 지역 진출 고려	

6. 교민현황 및 우호·자매결연 지역

교민현황: 청두(成都)를 중심으로 약 1,200여명* 거주

* 주중한국대사관 발간 한·중 지방정부 교류 백서

우호·자매결연 지역

○ 쓰촨성과 결연지역

자치단체명	체결일자	비고
전라남도	2004.04.26	우호교류
충청남도	2008.09.05	우호교류

○ 청두와 결연도시

자치단체명	체결일자	비고
김천시	2000.11.07	우호교류

7. 우리 기업 진출전략

(1) 시장의 중요성

- 서부개발정책의 핵심지역, 서부의 관문으로 ‘경제발전 성장기’ 돌입
 - 중국 정부의 적극적인 내륙개발 의지와 더불어 청두시는 상대적으로 경제발전 수준이 높기 때문에 서부대개발 중심지로 선정됨
- 12.5규획 기간 중 서부지역 성장거점으로 발전할 것으로 예상됨에 따라 적극 진출 필요
 - 충칭, 시안과 함께 중국 서부경제의 중심 축 담당
- 청두시는 소비력이 높은 지역으로 유명하고 특히 2008년 지진 발생 이후 현지인들의 소비욕구가 더욱 강해져 유통시장이 활성화

(2) 청두시 기업활동 여건

- 상대적으로 입주 여건 및 인건비 조건이 좋으며 경제발전 속도도 빨라 중국내 다른 지역에 비해 상대적으로 비즈니스가 호황임. 2008년 지진 이후 4조 위안이 풀려 물가는 올랐지만 경제가 급속 발전. 또한 쓰촨성 GDP 중 3차 산업의 비중이 가장 높음
- 청두시는 대표적 소비·관광·문화 도시로 미녀들이 많고 여성파워가 강하며 공처가가 많음. 주민의 소비관념이 매우 강함
- 인근 직할시인 중경은 인구는 많으나 청두 경제의 1/2 규모임. 중국 내에서 발전속도가 가장 빠른 3대 도시로는 충칭, 난징, 청두 등임
- 청두 정부의 외국투자 기업에 대한 혜택은 5년 전부터 유명무실함. 외국인 사회보험이 가장 큰 문제임. 또한 구인난도 심각함. 예전엔 원자재를 못 구해 공장이 힘들었다면, 지금은 노동자들 때문에 힘든 상황임. 사람은 많으나 힘든 일은 안 하려고 함
- 우리 기업은 삼성, LG 등 100개사 이상이 청두에 진출해 있음. 현재 외국 기업들은 직접 진입보다는 동부로부터의 이전이 많음. 최근 SK, 롯데, 장식, 녹즙기 업체 등이 들어왔음
- 한국 상품을 많이 팔기 위해서는 한류 및 한식세계화 등 문화전파가 중요함. 이를 위해 한류를 체계적으로 종합하고 홍보하는 역할이 필요하며, 중국 진출 서비스업체를 위해 현지 종업원에 대한 한국식 일류 서비스 교육 실시도 필요

(3) 진출 유망분야

- 쓰촨성 정부 중점 투자유치 분야
 - 자동차, 전자재, 바이오의약, 전자정보, 신생에너지, 에너지절감, 장비제조업, 가구, 식품 등
 - 통신, 관광 등 3차 서비스 산업 등

II. 청두시 주요 상권 및 유통센터

1. 주요 유통센터 현황

< 청두 3대 핵심 상권 >

상권	영업면적	주요 백화점	주요소비자 연령
춘시루(春熙路) 상권	22만㎡	왕푸징, 태평양, 이토요카도(Ito Yokado), 이스단 백화점(伊勢丹百货), 바이성(百盛百货), 띠이칭(第一城) 등	16~40대
염스커우(盐市口)상권	26만㎡	청두백화점, 메이메이리청백화점(美美力诚百货), 런허춘텐백화점(仁和春天百货), 베이징화련(华联), 신세계백화점, 마오예백화점(茂业百货) 등	25~40대
루오마스(骡马市)상권	13만㎡	까르푸, 태평양백화점, 바이성백화점 등	20-40대

< 주요 유통시장 >

유통시장명	시장개요	주요품목
청두허화츠도매시장 成都荷花池批发市场	- 중국 10대 도매시장의 하나 - 쓰촨성 및 청두시 최대의 종합 도매시장 - 연 교역액 수십억 위엔	종합
청두쓰마초과일도매시장 成都市驷马桥果品批发市场	- 중국 국가급 과일도매시장 - 서남지역 주요 과일 유통센터	과일
청두주룽광장 成都九龍廣場	- 청두시 대규모 의류도매시장	의류, 신발, 액세서리 등
청두우궈쓰전자제품시장 成都五块石电子电器市场	- 서남지역 최대 전자제품 도매시장	전자제품
청두농산품도매시장 成都农产品中心批发市场	- 청두시 주요 농산품 도매시장	농산품

□ 왕푸징백화점

- 왕푸징백화점(쑹푸루점(总府路店))은 2000년 영업 개시, 7년 연속 전국 8개 도시 20여개 왕푸징 백화점 중 매출 1위 기록. 2011년 연말에 2호점 개점
- 2011년엔 전년 대비 매출 10% 신장, 2011년 10월 이후 올 상반기까지는 국내외 경제여건의 악화로 그다지 좋지 않음

- 왕푸징백화점 매출의 비결은 청두의 좋은 시장 상황, 청두시 최고의 지리적 입지, 자체 빌딩 관리 등임
- 왕푸징백화점은 기 입점 브랜드와 입점시키고픈 브랜드들을 A, B+, B, B-, C+, C, C-, D+, D, D- 등 10등급으로 분류 후, 등급별 일정한 비율을 유지하도록 입점시킴. 입점을 위한 의사타진 접촉 시도는 양자 모두 가능
- 한국브랜드는 온앤온, 이랜드, 티니위니 등 20~30개가 입점해 있음. 화장품 브랜드는 라네즈, 수려한, 스킨푸드 등. 의류 브랜드인 온앤온이 2003년~2004년 경 한국 드라마의 인기와 함께 한국 의류 중 최초 입점 후 매출 급속 신장. 화장품 브랜드 중 최초입점은 2004년 합작브랜드로 진출한 드봉이었음

□ 시사바이성백화점

- '시상바이성'은 말레이시아계 백화점으로 1선 백화점인 왕푸징, 태평양 등에 이어 2선 백화점으로 영업 중임. 작년 매출액은 3억 위안이었음
 - * 매출 전국 1위는 북경의 신광텐띠(65억), 청두 왕푸징(36억)은 전국 5위
- 청두시는 평균 GDP는 낮지만 소비는 큰 편임. 2선 도시 중 고급쇼핑몰의 발전 속도는 빠른 편임. 특히 현재 건설 중인 텐푸신청(天府新城) 부근에 2년 내 약 70개 쇼핑몰 개장 예정
 - * 고급쇼핑몰 활황지역
 - 1선도시 : 상하이, 베이징, 선양, 광저우 등, 2선도시 : 청두, 항저우, 난징 등
- 시사바이성이 위치한 춘시루(春熙路)상권은 현재까지는 중/하급 상권이나, 50m 떨어진 따츠쓰(大慈寺)상권과 통합하여 중/고급 상권으로 변신, 2년내 왕푸징보다 매출액이 커질 전망이다. 2년 내 전철 개통, 바로 옆 쇼핑몰에 구찌, LV 등 브랜드가 입점하고, 입점에 실패한 브랜드들은 시사바이성으로 입점을 추진할 것으로 기대됨
- 이미 입점한 한국 의류브랜드는 이랜드, 티니위드, 로엠, 스캣, 아엠데이빗, 마인드브릿지, 헌트, 스코필드맨, 플로리, W, 온앤온 등 17~18개가 있으며 발전속도가 빠른 편임. 한국 화장품 브랜드 중에서는 라네즈의 매출이 최대임

□ 청두 주요 유통센터 내 한국브랜드 현황

- 초기 한국 의류 브랜드의 인기 요인
 - . 이 지역 여성의 몸매가 작고 날씬하여 한국 여성 체형과 비슷
 - . 날씨가 흐려서 밝은 색상 위주의 한국의류를 선호
 - . 디자인과 색감이 기존 의류와는 차별화
 - . 일찍이 시장을 개척하여 인지도 제고
 - . 타겟, 디자인, 가격 등이 중국시작에 적합
(예를 들어 티니위니의 경우 귀여운 디자인으로 인기)
 - . 한국드라마 유행
 - * 특히 온앤온의 경우, 코디를 잘하는 한국판매원을 일선에 배치하여 여러 벌의 옷을 한 번에 판매할 수 있었음

- 한국 브랜드가 차지하고 있던 가장 좋은 위치는 이미 아르마니 등 국제 명품브랜드에 내어 줌

- 최근 한국브랜드 판매 부진 원인
 - . 추가 브랜드 개발 등 확대에만 치중하며, 기존 브랜드 홍보나 매장 판매가 예전보다 소홀
 - . 한국 브랜드의 디자인이나 품질이 국제적인 브랜드만 못한 것이 사실임
 - . 일본계 의류가 들어와 현지 청년층의 패션을 리드, 자라, H&M 등 미국/유럽계 브랜드의 시장점유율도 확대되고 있음
 - . 중국 소비자의 해외브랜드에 대한 수용 속도가 점점 빨라짐. 명품브랜드는 소비자 인지도 증대와 매출 급증세를 시현하고 있음

- 작년부터 유행한 일본계 여성복 브랜드인 snidel의 인기 요인
 - . 일본풍 패션이 다시 유행을 타고 있음
 - . 개성적 디자인
 - . 신제품이 매주 출시되는 등 회전주기가 빠름
 - . 청두 시장 진출 전 웨이보 등 인터넷 홍보를 시작, 진입 직후부터 소비자의 호응을 받음

- 반면 한국 브랜드는 최근 개성은 불분명하면서 비교적 고가라는 맹점이 있음
- 한국 브랜드는,
 - . 30대 이하를 타겟팅할 경우, 유행에 맞고 개성적인 제품을 공급해야 하며, 자라, H&M, 유니클로 등 SPA* 브랜드가 인기 있다는 점을 참고해야 할 것임
 - * Speciality retailer of Private label Apparel의 약자로, 의류기획·디자인, 생산·제조, 유통·판매까지 전 과정을 제조회사가 맡는 의류 전문점을 지칭. 고비용 유통을 피해 대형 직영매장을 운영, 비용을 절감시킴으로써 저렴한 제품 공급, 소비자 요구를 빠르게 파악, 상품에 반영시키는 새로운 유통업체
 - . 중산층 이상을 타겟으로 할 경우 품위유지를 중시하는 부자들을 위한 럭셔리 브랜드의 진출을 고려해야 함

붙임 : 청두 유통시장 관련 사진. 끝.



시내에 있는 일본계 백화점 이토요카도



시내에 있는 일본 UNIQLO 전문점



시내 변화가예의 현대, 삼성, LG 광고판



청두 시내 중심



청두 최대 백화점그룹 '왕푸징' 백화점



송혜교의 라네즈 광고



행사 중인 라네즈



한국 화장품 브랜드들



웨딩촬영 업체에서 거리에 전시한 웨딩드레스



이랜드 그룹 브랜드들