

2012 중국 100대 브랜드

2012. 8.

1. 중국 100대 브랜드 랭킹	1
2. 중국 100대 민영기업 브랜드 랭킹	5
3. 2012 주목할 만한 10대 중국브랜드	8

* 본 조사보고서는 중국 후룬(胡潤)誌에서 중국브랜드를 대상으로 조사, 발표한 2012 중국 100대 브랜드 랭킹 자료를 중심으로 정리한 것임

한국무역협회 북경지부

- 최근 중국 유명 잡지사 "후룬(胡潤)"에서 <2012 중국 100대 브랜드 랭킹>을 발표

□ 조사방법 □

1. 소비자 대상 설문

- 바이두 검색순위 리스트(百度搜索风云榜)의 <브랜드 검색순위> 결과 (2011.4.1~2012.4.1)
- 유명 연구기관 GMI가 "브랜드 평판"을 주제로 1000명의 고소득 집단 대상 현장 조사를 실시한 결과
 - * 연령대 분포 : 25~34세 64.4%/ 35~45세 35.6%
 - * 성별 분포 : 여성 44%/ 남성 56%
 - * 지역 분포 : 화동(华东)·화남(华南)·화북(华北)지역 20%/ 중서부 및 기타지역 5%
 - * 소득 분포 : 월 소득 15,000위안 이상 86%

2. 상장기업의 경우, 2012년 3월 30일 주식 최종시세로 본 기업의 시장가치. 비상장기업의 경우 관련업종의 상장기업 주가수익률을 참고하여 평가

- * 기업 시장가치는 그 브랜드의 대표 분야가 아닌 요소를 제외하고 (예를 들면 자동차 브랜드의 전지산업은 제외됨), 브랜드 프리미엄 비중을 다시 곱하여 최종 브랜드 가치를 정함. 브랜드 프리미엄 비중은 정량 및 정성의 분석방법을 이용함

3. 연구범위 : 중국 본토 브랜드

- 브랜드랭킹 중 중국 이동통신사 "중국이동(中國移動)"이 1위를 차지함 (전년도 1위는 중국공상은행)
- 100대 중국브랜드의 브랜드가치는 총 2조5,300억 위안이며 전년 대비 3% 하락. 브랜드가치 최하위의 하한선은 전년 34억 위안에서 35억 위안으로 상승
- 100개 브랜드 중 대다수가 금융 및 보험 분야에 속하며, 신화보험(新華保險)이 2011. 12월 상장에 성공하여 상위권을 차지

- 올해 9개 브랜드가 100위 안에 신규 등장했으며 그 중 1개 기업이 민영기업임
 - 민영기업 중 유일하게 <중국 브랜드랭킹> 신규 진입에 성공한 기업은 "텐마오(天貓)"(타오바오몰(淘寶商城)의 새 이름)임
 - * 아리바바(阿里巴巴)그룹의 브랜드 중 3개 브랜드가 이번 랭킹에 이름을 올림(아리바바(阿里巴巴), 타오바오(淘寶), 텐마오(天貓))

- 지역별
 - 베이징에 본부가 있는 기업이 총 32개로 가장 많았으며(전년도 30개), 그 중 가장 브랜드 가치가 높은 기업은 중국이동(中國移動), 공상은행(工商銀行), 건설은행(建設銀行)임
 - 광둥에 본부가 있는 기업은 21개(전년엔 25개)이며, 이 중 가장 브랜드 가치가 높은 기업은 텡쉰QQ(騰訊QQ), 중국평안(中國平安, 보험), 자오샹은행(招商銀行)임
 - 상하이에 본부가 있는 기업은 11개(전년엔 10개)로, 가장 브랜드 가치가 높은 기업은 중화(中華, 담배제조), 교통은행(交通銀行), 타이핑양보험(太平洋保險)임

- 업종별
 - 금융관련 기업이 24개로 가장 많으며, 이 중 은행이 15개, 보험사가 5개, 증권사가 4개임
 - 다음을 부동산과 담배 부문이 차지, 각 13개 기업이 이름을 올림
 - 의류 분야는 전년에는 18개 기업이 이름을 올리며 3위를 기록하였으나, 금년에는 재고량 압박과 이윤하락으로 5개 기업만이 이름을 올림
 - 인터넷 쇼핑 분야에서 점점 더 많은 기업이 약진하고 있으며 매우 전망있는 업종으로 부상 중

- 전년도 100대 브랜드 랭킹에 포함됐으나 올해엔 탈락한 기업은 총 13개이며, 그 중 8개가 민영기업임. 주로 의류, IT 업종의 탈락률이 비교적 높았음

- 중국 인터넷포털 사이트 "바이두(百度)"와 중국의 메신저 "텡쉰

- QQ(騰訊QQ)"만이 전년과 같은 순위(각각 4위, 7위)를 기록함
- 브랜드 가치는 각각 1,470억 위안과 810억 위안
 - 바이두의 브랜드가치는 전년 대비 7% 하락했으나, 텡쑤QQ는 7% 상승하였음

<2012 중국 100대 브랜드 랭킹>

순위	브랜드	브랜드가치 (억 위안)	기업시가 비중	업종	본부
1	중국이동(中国移动)	2,760	20%	통신사	베이징(北京)
2	중국공상은행(中国工商银行)	2,530	17%	은행	베이징(北京)
3	중국건설은행(中国建设银行)	1,820	15%	은행	베이징(北京)
4	바이두(百度)	1,470	55%	인터넷사이트	베이징(北京)
5	중국은행(中国银行)	1,190	15%	은행	베이징(北京)
6	중국농업은행(中国农业银行)	870	10%	은행	베이징(北京)
7	팅쑤QQ(腾讯QQ)	810	48%	인터넷사이트	광둥(广东)
8	중국생명보험(中国人寿)	790	17%	보험	베이징(北京)
9	마오타이(茅台)	780	38%	주류(백주)	구이저우(贵州)
10	중화(中华)	740	70%	담배	상하이(上海)
11	중국핑안(中国平安)	570	18%	보험	광둥(广东)
12	자오상은행(招商银行)	550	18%	은행	광둥(广东)
13	중국디엔신(中国电信)	505	18%	통신사	베이징(北京)
14	우량예(五粮液)	500	40%	주류(백주)	쓰촨(四川)
15	중국렌통(中国联通)	400	16%	통신사	베이징(北京)
16	후룽왕(芙蓉王)	330	55%	담배	후난(湖南)
17	양허(洋河)	320	24%	주류(백주)	장쑤(江苏)
18	중국교통은행(中国交通银行)	290	10%	은행	상하이(上海)
19	와하하(哇哈哈)	280	25%	음료	저장(浙江)
20	황허로우(黄鹤楼)	270	55%	담배	후베이(湖北)
20	타오바오(淘宝)	270	60%	인터넷쇼핑몰	저장(浙江)
22	타이핑양보험(太平洋保险)	250	15%	보험	상하이(上海)
23	완커(万科)	240	26%	부동산	광둥(广东)
24	리첸(利群)	220	45%	담배	저장(浙江)
25	윈옌(云烟)	200	40%	담배	윈난(云南)
26	렌샹(联想)	190	30%	컴퓨터	베이징(北京)
26	위시(玉溪)	190	45%	담배	윈난(云南)
28	홍타산(红塔山)	180	40%	담배	윈난(云南)
29	메이디(美的)	175	29%	가전제품	광둥(广东)
30	중국런바오(中国人保)	170	12%	보험	베이징(北京)
31	신동광(新东方)	165	60%	교육	베이징(北京)
32	루저우라오자오(泸州老窖)	160	29%	주류(백주)	쓰촨(四川)
33	거리(格力)	155	25%	가전제품	광둥(广东)
34	바오리(保利)	150	22%	부동산	광둥(广东)
34	중신은행(中心银行)	150	8%	은행	베이징(北京)
36	슈양씨(双喜)	145	30%	담배	광둥(广东)
37	민생은행(民生银行)	140	8%	은행	베이징(北京)
37	신랑(新浪)	140	55%	인터넷사이트	베이징(北京)
39	칭다오맥주(青岛啤酒)	135	30%	주류(백주)	산둥(山东)
40	중하이(中海)	130	13%	부동산	광둥(广东)
41	쑤닝전기(苏宁电器)	125	18%	인터넷쇼핑몰	장쑤(江苏)
42	하이얼(海尔)	120	30%	가전제품	산둥(山东)
42	징둥상청(京东商城)	120	40%	인터넷쇼핑몰	베이징(北京)
42	푸둥파잔은행(浦东发展银行)	120	7%	은행	상하이(上海)
42	완다(万达)	120	21%	부동산	베이징(北京)
46	바이샤(白沙)	115	30%	담배	후난(湖南)
46	중신증권(中信证券)	115	9%	증권	광둥(广东)
48	아리바바(阿里巴巴)	110	20%	인터넷사이트	저장(浙江)
49	헝따(恒大)	105	21%	부동산	광둥(广东)
49	난징(南京)	105	35%	담배	장쑤(江苏)

순위	브랜드	브랜드가치 (억 위안)	기업시가 비중	업종	본부
49	이리(伊利)	105	30%	유제품	네이멍구(내몽골)
52	싱예은행(兴业银行)	100	7%	은행	푸젠(福建)
53	멍니우(蒙牛)	99	30%	유제품	네이멍구(내몽골)
54	장위(张裕)	92	20%	주류(백주)	산둥(山东)
55	황산(黄山)	88	30%	담배	안후이(安徽)
55	뤼디(绿地)	88	16%	부동산	상하이(上海)
57	슈양회이(双汇)	84	20%	식품	허난(河南)
58	비구이위안(碧桂园)	80	19%	부동산	광둥(广东)
59	윈난바이야오(云南白药)	79	23%	약, 건강식품	윈난(云南)
60	미이터스방웨이(美特斯邦威)	78	33%	정장 등 의류	상하이(上海)
61	왕라오지(王老吉)	72	30%	음료	광둥(广东)
62	중국국제항공(中国国际航空)	69	10%	항공	베이징(北京)
63	둥펑(东风)	68	9%	기차	후베이(湖北)
64	홍허(红河)	63	30%	담배	윈난(云南)
65	싼마(森马)	62	26%	정장 등 의류	저장(浙江)
66	편지우(汾酒)	61	23%	주류(백주)	산시(山西)
67	신화비오시엔(新华保险)	60	7%	보험	베이징(北京)
68	위룬(雨润)	60	24%	식품	장쑤(江苏)
69	광다은행(光大银行)	58	5%	은행	베이징(北京)
70	안타(安踏)	57	35%	운동복	푸젠(福建)
71	광파증권(广发证券)	56	7%	증권	광둥(广东)
71	귀메이전기(国美电器)	56	17%	가전제품	베이징(北京)
73	룽후(龙湖)	54	12%	부동산	베이징(北京)
74	스지진위안(世纪金源)	53	12%	부동산	베이징(北京)
74	자오상증권(招商证券)	53	10%	증권	광둥(广东)
76	홍슈양시(红双喜)	48	30%	담배	상하이(上海)
76	스마오(世茂)	48	13%	부동산	상하이(上海)
78	창청(长城)	47	12%	기차	허베이(河北)
79	통런탕(同仁堂)	45	25%	약, 건강식품	베이징(北京)
80	칭화동방(清华同方)	44	24%	컴퓨터	베이징(北京)
81	루지아(如家)	44	60%	숙박업체(체인)	상하이(上海)
82	보시딩(波司登)	41	26%	정장 등 의류	장쑤(江苏)
82	런런왕(人人网)	41	30%	인터넷사이트	베이징(北京)
82	옌징(燕京)	41	22%	주류(백주)	베이징(北京)
85	SOHO중국(SOHO中国)	40	17%	부동산	베이징(北京)
85	비야디(比亚迪)	40	15%	기차	광둥(广东)
85	나아이스(纳爱斯)	40	25%	생활용품	저장(浙江)
85	난팡항공(南方航空)	40	9%	항공	광둥(广东)
85	선전파잔은행(深圳发展银行)	40	5%	은행	광둥(广东)
90	세칭(携程)	38	20%	인터넷사이트	상하이(上海)
91	하이통증권(海通证券)	37	5%	증권	상하이(上海)
91	화샤은행(华夏银行)	37	5%	은행	베이징(北京)
91	치피랑(七匹狼)	37	35%	정장 등 의류	푸젠(福建)
91	쉐화(雪花)	37	22%	주류(백주)	베이징(北京)
95	CCTV	36	6%	대중매체	베이징(北京)
95	베이징은행(北京银行)	36	5%	은행	베이징(北京)
95	푸리(富力)	36	15%	부동산	광둥(广东)
95	거란스(格兰仕)	36	19%	가전제품	광둥(广东)
99	광둥파잔은행(广东发展银行)	35	5%	은행	광둥(广东)
99	텐마오(天猫)	35	35%	인터넷쇼핑몰	저장(浙江)
99	야취러(雅居乐)	35	14%	부동산	광둥(广东)

- 이번 발표에는 중국의 민영기업만을 대상으로 한 <중국 100대 민영기업 랭킹>도 포함되었음
- 민영기업 브랜드가치 하한선은 전년 12억 위안에서 11억 위안으로 하락함
- 17개 민영기업 브랜드가 랭킹에 신규진입했으며, 그 중 3개 브랜드가 교육 분야임
- 아리바바(阿里巴巴)그룹의 온라인 결제 브랜드인 즈푸바오(支付宝)가 최초로 등재됨
- 5개 인터넷 쇼핑몰 브랜드가 등재되었으며 이 중 텐마오(天貓)와 판커청핀(凡客誠品)이 새로이 진입

<2012 중국 100대 민영기업 브랜드 랭킹>

순위	브랜드	브랜드가치 (억 위안)	기업시가 비중	업종	본부
1	바이두(百度)	1,470	55%	인터넷사이트	베이징(北京)
2	騰訊QQ(腾讯QQ)	810	48%	인터넷사이트	광둥(广东)
3	중국핑안(中国平安)	570	18%	보험	광둥(广东)
4	와하하(哇哈哈)	280	25%	음료	저장(浙江)
5	타오바오(淘宝)	270	60%	인터넷쇼핑몰	저장(浙江)
6	롄상(联想)	190	30%	컴퓨터	베이징(北京)
7	메이디(美的)	175	29%	가전제품	광둥(广东)
8	신둥팡(新东方)	165	60%	교육	베이징(北京)
9	민성인항(民生银行)	140	8%	은행	베이징(北京)
9	신랑(新浪)	140	55%	인터넷사이트	베이징(北京)
11	수닝전기(苏宁电器)	125	18%	가전소매	장쑤(江苏)
12	하이얼(海尔)	120	30%	가전제품	산둥(山东)
12	징둥상청(京东商城)	120	40%	인터넷쇼핑몰	베이징(北京)
12	완다(万达)	120	21%	부동산	베이징(北京)
15	아리바바(阿里巴巴)	110	20%	인터넷사이트	저장(浙江)
16	헝따(恒大)	105	21%	부동산	광둥(广东)
17	장위(张裕)	92	20%	주류(와인)	산둥(山东)
18	비구이위안(碧桂园)	80	19%	부동산	광둥(广东)
19	메이터스방웨이(美特斯邦威)	78	33%	정장 등 의류	상하이(上海)
20	썬마(森马)	62	26%	정장 등 의류	저장(浙江)
20	위룬(雨润)	60	24%	식품	장쑤(江苏)
22	안타(安踏)	57	35%	운동복	푸젠(福建)
23	귀메이전기(国美电器)	56	17%	가전소매	베이징(北京)
24	룽후(龙湖)	54	12%	부동산	베이징(北京)
25	스지진위안(世纪金源)	53	12%	부동산	베이징(北京)
26	스마오(世茂)	48	13%	부동산	상하이(上海)
27	창청(长城)	47	12%	자동차	허베이(河北)
28	루지아(如家)	44	60%	숙박업체(체인)	상하이(上海)
29	보스당(波司登)	41	26%	정장 등 의류	장쑤(江苏)
29	런런왕(人人网)	41	30%	인터넷사이트	베이징(北京)
31	SOHO중국(SOHO中国)	40	17%	부동산	베이징(北京)
31	비야디(比亚迪)	40	15%	자동차	광둥(广东)
31	나아이스(纳爱斯)	40	25%	생활용품	저장(浙江)
34	세칭(携程)	38	20%	인터넷사이트	상하이(上海)
35	치피랑(七匹狼)	37	35%	정장 등 의류	푸젠(福建)
36	푸리(富力)	36	15%	부동산	광둥(广东)
36	거란스(格兰仕)	36	19%	가전제품	광둥(广东)
38	텐마오(天猫)	35	35%	인터넷쇼핑몰	저장(浙江)
38	야취러(雅居乐)	35	14%	부동산	광둥(广东)
40	지우무왕(九牧王)	33	25%	정장 등 의류	푸젠(福建)
41	썬우팡(搜房)	32	36%	인터넷사이트	베이징(北京)
42	헝루이(恒瑞)	30	10%	약, 건강식품	장쑤(江苏)
42	리바이(立白)	30	26%	생활용품	광둥(广东)
42	즈푸바오(支付宝)	30	10%	온라인결제	저장(浙江)
45	싱허완(星河湾)	29	18%	부동산	광둥(广东)
46	다리(达利)	27	20%	식품	푸젠(福建)
46	하이룬즈지아(海澜之家)	27	26%	정장 등 의류	장쑤(江苏)
48	지리(吉利)	24	13%	자동차	저장(浙江)
48	리닝(李宁)	24	36%	운동복	베이징(北京)
48	텐스리(天士力)	24	13%	약, 건강식품	텐진(天津)

순위	브랜드	브랜드가치 (억 위안)	기업시가 비중	업종	본부
48	왕이(网易)	24	40%	인터넷사이트	베이징(北京)
48	쉐얼쓰(学而思)	24	45%	교육	베이징(北京)
53	랑지우(郎酒)	23	21%	주류(백주)	쓰촨(四川)
53	신후(新湖)	23	11%	부동산	저장(浙江)
55	7텐렌쉬(7天连锁)	22	57%	숙박업체(체인)	광둥(广东)
55	한팅(汉庭)	22	50%	숙박업체(체인)	상하이(上海)
57	빼이인메이(贝因美)	20	20%	유제품	저장(浙江)
57	판하이(泛海)	20	10%	부동산	베이징(北京)
57	소후(搜狐)	20	35%	인터넷사이트	베이징(北京)
57	야거얼(雅戈尔)	20	28%	정장 등 의류	저장(浙江)
61	아오둥(敖东)	19	12%	약, 건강식품	지린(吉林)
61	화웨이(华为)	19	30%	휴대폰 및 관련제품	광둥(广东)
61	젠난춘(剑南春)	19	29%	주류(백주)	쓰촨(四川)
64	뿌창(步长)	18	10%	약, 건강식품	베이징(北京)
64	따쯔후이(大智慧)	18	25%	S/W	상하이(上海)
64	홍팅(红蜻蜓)	18	30%	신발	저장(浙江)
64	진커(金科)	18	12%	부동산	충칭(重庆)
68	카이신왕(开心网)	17	28%	인터넷사이트	베이징(北京)
68	차오장난(俏江南)	17	55%	요식업	베이징(北京)
68	런헝(仁恒)	17	11%	부동산	싱가폴(新加坡)
68	터부(特步)	17	28%	운동복	푸젠(福建)
68	상어칭(湘鄂情)	17	45%	요식업	베이징(北京)
73	주저우통(九州通)	16	10%	의약품 소매	후베이(湖北)
73	뤄멍(罗蒙)	16	16%	정장 등 의류	저장(浙江)
73	농푸(农夫)	16	25%	음료	저장(浙江)
73	수닝환치우(苏宁环球)	16	12%	부동산	장쑤(江苏)
73	융후이(永辉)	16	7%	유통업	푸젠(福建)
78	창웨이(创维)	15	18%	가전제품	광둥(广东)
78	따중화(大中华)	15	11%	부동산	광둥(广东)
78	어얼뒤쓰(鄂尔多斯)	15	30%	정장 등 의류	네이멍구(内蒙古)
78	하이디라오(海底捞)	15	50%	요식업	베이징(北京)
78	차차(洽洽)	15	22%	식품	안후이(安徽)
83	리량(利郎)	14	17%	정장 등 의류	푸젠(福建)
83	모타이168(莫泰168)	14	45%	숙박업체(체인)	상하이(上海)
85	안푸(安博)	13	40%	교육	베이징(北京)
85	아오캉(奥康)	13	25%	신발	저장(浙江)
85	빠오시나오(报喜鸟)	13	18%	정장 등 의류	저장(浙江)
85	빈장(滨江)	13	12%	부동산	저장(浙江)
89	361두(361度)	12	30%	운동복	푸젠(福建)
89	허징타이푸(合景泰富)	12	11%	부동산	광둥(广东)
89	싼취안(三全)	12	23%	식품	허난(河南)
92	당당(当当)	11	28%	인터넷쇼핑몰	베이징(北京)
92	판커칭핀(凡客诚品)	11	25%	인터넷쇼핑몰	베이징(北京)
92	펑황웨이스(凤凰卫视)	11	9%	대중매체	홍콩(香港)
92	환치우야스(环球雅思)	11	55%	교육	베이징(北京)
92	지우양(九阳)	11	18%	가전제품	산둥(山东)
92	란광(蓝光)	11	10%	부동산	쓰촨(四川)
92	뤄청(绿城)	11	15%	부동산	저장(浙江)
92	씨즈량(喜之郎)	11	28%	식품	광둥(广东)
92	이취(易居)	11	34%	인터넷사이트	상하이(上海)

1 완다(万達)



□ 중국 최대 상업 토지자산 개발상

- ☞ 1988년 설립된 중국 최대의 상업 토지자산 개발상. 완다(万達) 브랜드 역시 중국 제1의 상업 토지자산 브랜드로 등극. 전국 수십 개 대·중 규모 도시에 완다광장(쇼핑몰) 건립. 상점 한 개로 출발, 종합상점을 거쳐 현재의 도시종합쇼핑몰로 거듭났음. 28개의 5성급 호텔 보유 중. 2011년 그룹 매출액은 1,000억 위안을 돌파, 그룹 총자산은 1,950억 위안에 달함

2 황허로우(黃鶴樓)



□ 중국 담배업계에서 가장 빠른 발전 이룩

- ☞ 최근 10년간 중국 담배업계에서 떠오르는 신예. 2004년 매출 10만 박스(1박스는 500갑)에서 2011년 103만 박스로 7년 간 크게 발전. 이러한 성장에는 후베이중연(湖北中烟)그룹의 끊임없는 기술개발이 뒷받침됨. 또한 과거 담배업계의 경쟁요소는 담배원료 한 가지였으나, 황허로우는 포장 차별화 및 각종 향료 첨가로 다른 분야에서 경쟁력을 가짐. 2011년 매출액 400억 위안을 돌파하여 중국 담배업계 선두 그룹에 진입

3 양허(洋河)



□ 중국 바이주(白酒)업계의 신화

- ☞ 빠른 발전으로 중국 백주업계의 신화로 불리고 있음. 최근 5년간 매출액이 17억 위안에서 127억 위안으로, 이윤 또한 3.7억 위

안에서 30억 위안으로 증가하였음. 연평균 이윤 증가율은 200% 임. 2009. 10월 양허 주식이 선전증권거래소 중소기업 부문(深圳中小板)에 오른 후 3년 만에 우량예의 시가를 초과하였으며 최근 A주 시가는 1,500억 위안을 돌파함

4 민성은행(民生銀行)



□ 중국 최초의 민영방식 주주제 상업은행

☞ 1996년에 설립되었으며, 중국 최초의 정부소유가 아닌 민영방식의 주주제 상업은행임. 2000년 A주 상장에, 2009년 11월 홍콩증권거래소 상장에 각기 성공함. 2011년 말까지 32개 지점을 설립했고 홍콩에 1개의 대표처가 있음. 2011년 처음으로 이윤 200억 위안을 돌파, 279억 위안을 기록했으며, 시가 2,000억 위안을 향해 순항 중임

5 중신증권(中信証券)



□ 중국 최대 증권회사

☞ 1995년 10월에 설립된 중국 최대 증권회사. 2003년 초 상해증권거래소에 성공적으로 상장. 현재 A주의 시가는 1,460억 위안에 달함. 2011년 시장 환경이 좋지 않은 상황에서도 250억 위안의 수입과 125억 위안의 순이익을 달성. 현재까지 동종업계에서 최고의 성적을 내고 있으며 "중국 최고 중개업체"와 "중국 최고 채권금융업체"에 선정됨



6 신화보험(新華保險)

□ 중국 최대 생명보험기업 중 하나

- ☞ 중국 최대 생명보험회사 중 하나임. 고객의 행복한 생활 보장을 기업 사명으로 삼고 있으며, 고객에게 양질의 위험보장과 재무서비스를 제공. 수년간 많은 고객에게 호평을 받아왔으며, "신화"브랜드는 좋은 이미지로 각인되었음. 2012년 초 대륙과 홍콩 증시에 동시에 상장되었음. 최근 시가는 1,000억 위안을 초과



7 련상(聯想)

□ 최고의 컴퓨터 브랜드

- ☞ 련상그룹은 1984년 설립되어 중국 민영기업 중 비교적 오랜 역사를 가진 기업임. 고객의 이익을 위해 세계 최고의 우수하고 창조적인 상품개발을 기업발전의 사명으로 삼고 이러한 가치관을 바탕으로 빠른 발전을 이룩. 현재 련상그룹은 중국 최대, 세계 제4위의 컴퓨터 생산업체이며, 연매출액은 200억 달러를 돌파했음. 련상의 고객은 세계 160개 국가 및 지역에 분포하고 있으며, 중국 소비자들에게 최고의 컴퓨터 브랜드로 인식되고 있음

8 징둥상청(京東商城)



□ 중국 전자상거래(B2C) 업계 선두

- ☞ 2004년 전자상거래 분야에 뛰어들어 2010년 중국 최초 100억 위안 이상 인터넷 소매기업으로 도약. 최근 방문량과, 클릭률, 매출액 및 업계영향력 방면에서 중국내 B2C 업계 선두를 달리고 있음. 2011년 초 세계경제가 불안할 때에도 징둥상청은 발전 가능성을 인정받아 러시아 투자자 DST 등 6개 기업과 사회저명인사로부터 총 15억 달러의 투자를 유치함

9 메이디(美的)



□ 세계화 노력 경주하는 중국 最古의 민영기업

- ☞ 메이디그룹은 1968년 광둥에서 설립된, 중국 민영기업 중 최고(最古)의 기업 중 하나임. 1981년 "메이디"라는 브랜드를 등록하였음. 연매출액이 이미 1,000억 위안을 돌파하였고, "원래 생활을 더욱 더 아름답게 할 수 있습니다(原來生活可以更美的)" 라는 로고로 중국 소비자들의 마음속에 자리 잡음. 동시에 국제적 가전 브랜드로 거듭나기 위해 노력해 음. 2011년 Carrier에어컨을 인수, 메이디·Carrier에어컨 합작회사를 설립함

10 윈난바이야오(云南白藥)



□ 윈난성 최초의 상장기업

- ☞ 윈난바이야오는 윈난 민간 명약이 1902에 설립된 유구한 역사의 기업임. 제품의 독특한 효능으로 중국 뿐 아니라 해외에서도 유명세를 떨치고 있음. 1993년 윈난바이야오는 윈난성 기업 최초로 선전증권거래소에 상장되었으며 20년의 발전을 거쳐 중국 50대 제약회사 명단에 이름을 올렸음. 기업 시가는 360억 위안 이상임