

## 최근 발표된 에너지절감 제품 보조금 지원 정책 및 시사점

### □ 내용

- 소비자가 특정 품목 제품 구입 후, 보조금 지원 해당품목임을 증명하는 자료를 구입처에 제출하면 일부 금액 반환. 할인된 부분은 해당 생산기업이 정부로부터 보조금으로 수령

### 정책 1 에너지 절감 및 고효율 평면TV 보편화 세척<sup>1)</sup>

#### □ 대상 품목

- 에너지 절감형 액정TV, 벽걸이TV

#### □ 제품공급 기업 조건

- 중국 내 등록 독립법인
- 해당품목 연간 공급량 50만대 이상
- 기업 자체 생산 브랜드 제품만 판매 가능
- 판매 네트워크, AS 시스템 완비 기업
- 품질 관리 시스템 완비 기업

#### □ 발효 기간

- 2012년 6월 1일 ~ 2013년 5월 31일(잠정)

#### □ 보조금 지급 기준

사이즈 * x=인치	LCD TV(위안/대)		플라스마디스플레이패널(PDP) TV (위안/대)	
	에너지 지수≥1.7	에너지 지수≥1.9	에너지 지수≥1.4	에너지 지수≥1.7
19≤x<32	100	150	-	-
32≤x<42	250	300	250	300
x≥42	350	400	350	400

\* 가전하향(家電下鄉) 정책과의 중복혜택은 불가

참고자료 : [중문 상세 세척 및 상세 품목](#)(링크)

1) 중문 전칭 : 节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则

## 정책 2 실내온도 조절기 보편화 세척<sup>2)</sup>

#### □ 대상 품목

- "에너지 효율 등급"<sup>3)</sup> 2급 이상
- \* 이동형, 천정 시스템형, 카세트형 에어컨은 대상 품목이 아님

#### □ 공급 기업 조건

- 중국 내 등록된 독립법인
- 해당품목 연간 공급량 10만대 이상
- 기업 자체 생산 브랜드 제품만 판매 가능
- 판매 네트워크, AS 시스템 완비 기업
- 품질 관리 시스템 완비 기업

#### □ 발효 기간

- 2012년 6월 1일 ~ 2013년 5월 31일(잠정)

#### □ 보조금 지급

사이즈 * x=냉각공율	정속 에어컨(위안/대)		변속가능 에어컨(위안/대)	
	에너지효율 1급	에너지효율 2급	에너지효율 1급	에너지효율 2급
x≤4,500	240	180	200	240
4,500<x≤7,100	280	200	350	280
7,100<x≤14,000	330	250	400	330

\* 가전하향(家電下鄉) 정책과의 중복 혜택은 불가

참고자료 : [중문 상세 세척](#) (링크)

2) 节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则

3) 에너지효율 등급 : 현재 중국 에너지효율 등급은 5개로 나뉘는데 1등급은 세계 선진기술 제품, 2등급은 에너지절감 제품, 3등급은 시장평균 에너지효율 제품, 4등급은 에너지효율이 평균보다 낮은 제품, 5등급은 에너지효율 최저 수준 제품

## 시사점 우리 기업에 불리한 여건

- **"에너지 절감 및 고효율 평면TV 보조금 지원 프로젝트"에는 15개 기업 1,460개 제품이 선정됨**
  - 선정된 제품 중 중국 브랜드 제품은 1,217개로 총 선정상품의 83%를 차지
  - 외국 브랜드 중 삼성의 제품은 34개로 가장 많았으며, LG, SONY, SHARP의 제품은 각 10개 미만이었음
  
- **"에너지 절감 실내온도 조절기 보조금 지원 프로젝트"에는 27개 기업 5,751개 제품이 선정됨**
  - 선정된 27개 기업 중 21개는 중국 업체이며, 쑤고우(Chigao), 거리(Gree)<sup>4)</sup>, 하이얼(Haier), 메이띠(Midea) 4개 기업에서 선정 제품의 50% 이상을 차지
  - 외국브랜드는 6개\*가 선정되었으며, 이 중 한국 브랜드는 全無
    - \* 미국 : Whirlpool, YORK 등
    - \* 일본 : SOYEA, HITACHI, DAIKIN, FUJITSU
  
- **향후, 중국 정부는 내수시장 부양을 위한 가전제품 보조정책을 다룬 제품에 대해서도 추가로 시행할 것으로 예측됨**
  - 따라서 우리 기업들이 중국 정부 보조금의 혜택을 받기 위해서는, 고부가가치 제품과 더불어, 중국시장 특성 및 **"에너지절감 제품 보조금 지원 정책"**의 조건에 부합되는 고효율 가전제품을 주력 제품으로 연구개발할 필요가 있음

4) 2011년 거리(Gree) 에어컨 총 판매량은 3,455만 대로 전년대비 30.5% 증가했으며 시장점유율은 전년대비 4%p 증가한 31.7%로 기록됨