



韩中 9월부터 바뀌는 것들



韩

국민건강보험공단은 9월 1일부터 전국 병원급 이상 의료기관 입원환자를 대상으로 신분증 확인제도를 시행한다. 지금까지는 단순 자격확인(성명, 주민등록번호 제시)만으로 입원치료를 받을 수 있었으나 이제는 건강보험증이나 신분증 없이는 입원할 수 없다. 그간 한국에서 지인 이름과 주민등록번호로 건강보험(입원치료) 혜택을 받아왔던 교민들도 앞으로는 반드시 여권 등 신분증을 지참해야 한다.

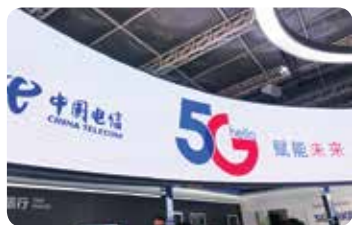
건강보험증 부정 사용(양도·대여·도용)이 적발될 경우, 진료비 전액을 환수하고 처벌(징역 또는 벌금)대상도 된다. 현행 징역 1년 또는 벌금 1000만원 이하에서 징역 2년 또는 벌금 2000만원 이하로 강화된다. 외국인이 내국인 주민등록번호를 위외 건강보험 혜택을 받거나, 내국인이 타인의 이름과 주민등록번호를 부정하게 사용해 부당진료비로 건강보험재정에서 빠져나간 금액은 최근 6년간(2013~2018년) 76억 5900만원에 달한 것으로 집계됐다.

上海

상하이시 공안국 교통경찰이 내달부터 모바일 전자운전면허증 제도를 도입한다. 29일 상하이발포(上海发布)에 따르면, 9월 1일부터 모바일 전자운전면허증으로 교통 위반, 교통 사고 등을 현장에서 처리할 수 있다. 기존에는 반드시 운전면허증 원본을 지참해야만 행정 처리가 가능했다.

면허증은 모바일 앱 '수이션반(随申办)', '상하이교통경찰(上海交警)'에서 등록할 수 있다. 등록된 운전면허증과 차량등록증(行驶证)은 도로 현장에서 경찰에게 보여주면 원본이 없어도 조회가 가능하다. 교통법 위반 처리 창구에서도 전자 운전면허증과 차량등록증을 사용할 수 있다. 단 구류, 면허 일시정지, 면허취소 등의 행정 처분을 받을 시에는 반드시 원본이 있어야 한다.

中 5G , 北京



9월 베이징에서 처음으로 5G 전화번호를 발급한다. 3대 이동사 중 가장 먼저 5G 상용화에 나서는 업체는 중국전신(中国电信)으로 사용

자들의 관심이 집중된 요금제 가격은 199~599위안이다. 기존 중국전신의 4G 가입자의 경우 각 영업점에서 업그레이드 신청만 하면 쓰던 번호 그대로 5G 요금제를 사용할 수 있다.

中 90 美 5-10%

중국정부는 당초 예정대로 9월 1일 낮 12시부터 미국에 대한 보복관세를 부과한다. 30일 신화통신에 따르면 이날 중국 국무원 관세세칙위원회는 지난 23일 발표대로 미국산 상품 관세 추징에 관한 공시를 시행할 것이라고 발표했다. 이에 따라 중국은 750억 달러(90조 7350억원) 규모의 미국산 제품에 대해 5% 또는 10%의 추가 관세를 부과한다. 농산물과 원유, 소형 항공기 등을 포함해 총 5078개 품목에 이 같은 조치를 취한다. 일부 품목은 9월 1일부터, 다른 제품들은 12월 15일에 관세가 부과될 예정이다. 특히 미국산 자동차에 대해서는 12월 15일부터 25% 관세 부과를 재개할 방침이다.

中 ' ' 9

대체 식량으로 각광을 받고 있는 인조고기가 오는 9월 첫 출시된다. 중국 첫 인조고기는 추석을 앞두고 출시되는 월병(月餅) 재료로 사

용될 예정이다. 기존 돼지고기로 만드는 시엔로우월병(鲜肉月饼)을 인조고기로 대체하는 방식이다. 식물성 고기 브랜드 스타필드(Starfield)는 9월부터 인조고기 판매에 이어 12월에는 새로운 연구를 통해 식감과 향이 소고기와 비슷한 2세대 인조고기를 만들어 낼 것이라고 밝혔다. 인조고기는 대두 등 식물 단백질 성분으로 만들어져 다량의 단백질과 소량의 지방을 함유하고 있다.



韩 7

한국 보건복지부는 만 6세가

지 지급해오던 아동 수당을 9월부터 만 7세로 확대 지급한다. 소득과 관계없이 만 7세 미만 모든 아동에게 지급할 예정이다. 9월 기준 2012년 10월생까지 해당된다. 해외 거주하는 아동의 경우는 수급 아동이 90일 이상 해외 체류할 경우에는 아동수당을 받을 수 없다. 7세 미만 아동과 함께 3개월 주기로 한국을 방문하는 교민들은 지속적으로 수당을 받을 수 있게 된다.

해당되는 교민들은 추석이나 국경일 연휴 한국 방문 시 아동의 주민등록상 주소지 읍면동 주민센터에 방문하거나 복지로 누리집(www.bokjiro.go.kr) 또는 모바일 앱을 이용하면 된다.

화장품 디자인 디렉팅

CONTACT
context.made@gmail.com
86.182.1716.5469
wechat / studio_context

STUDIO CONTEXT

SMILE 스텞이항공
Shanghai SMILE Commercial Affairs Consult Co.,Ltd

국제·국내 할인항공권
* 대한항공, 아시아나 수화물 신청 가능

취업 비자
외국인상해취업비자대행
취업허가증 신규·변경·연장 대행

항공 5476 0999 비자 5476 0345 여행 5476 3999 • 상해시 민항구 홍징루 632호

상해 나누리병원

상해 민항구 선빈남루 1099번지 (홍차오 CBD)
上海市闵行区申滨南路1099号(虹桥商务区)

문의전화: +86.400.078.5995 | www.nanoori.com.cn

해외 장기체류보험 화표 발행가능
MRI·CT 등 첨단 의료장비로 더욱 정확하고 안전한 진료 서비스 제공

척추 · 관절 · 내과 · 물리치료 · 운동치료

나누리병원 WeChat 한국어 고객센터 WeChat 서비스 아이디: nanoori-sh

어깨·팔꿈치(엘보)·손목·고관절
· 무릎 · 발목 만성통증 치료는
체외충격파(ESWT)

통증이 있는 부위에 충격파를 전달해 염증을 줄이고 혈류를 개선해 혈관 재형성을 돕는 비수술 치료입니다.

-치료시간: 약 10분
-3~5회 냉찜질을 병행시 높은 치료효과
-회당 체외충격파 치료비용: 270위안

艺术与设計作
品公开
征选赛

ART AND DESIGN CHALLENGE

Your Good Neighbor Gmart
Good Goods in Gmart

Gmart

보름달처럼 풍성한

추석선물

10개 구매시 한 개 증정

과일 선물세트는
원하시는 가격으로
만들어 드립니다.

Gift Voucher

10000원 증정 500원
5000원 증정 200원
3000원 증정 100원

Gift Card

5000원 증정 500원
3000원 증정 200원
2000원 증정 100원

花好月圆礼盒D
418

欣享好礼B
218

欢享好礼A
138

欣享好礼A
238

花样年华礼盒B
108

려삼푸 린스 세트
225

아루화 한과선물세트
198

밤엔김
95

한국 신고배 8과일
118

한국 신고배 9과일
118

매취순
125

런천미트 12개세트
338

올리브유x2
190

포도씨유x3
228

올리브유x3
177

동원 세트1
298

동원 세트2
338

동원 세트3
288

上海古北店 长宁区水城南路27-33号广场大厦1楼
tel. 021 6697 1004 / 6651 1004

영업시간 8:30~22:30 배송시간 9:00~22:00

南京仙林店 栖霞区文枢东路7号
南京银城店 玄武区银城东苑东里5栋

KAINOS DENTAL GROUP

환자를 우선으로 생각하는 유니티치과가 상해 2호점 신우치과를 오픈했습니다

유니티치과

— 和信口腔 —

신우치과

— 信优口腔 —

유이필

- 길림대학교 치과대학 학사
- 길림대학교 치과대학 석사
- Dentium 임플란트 중국지역 Key doctor

박인성

- 서울대학교 치과대학 치의학과 졸업
- 고려대학교 임상치의학대학원 치과교정학과 치의학 석사
- 서울인성치과 대표원장

이대경 원장

- 서울대학교 치과대학 졸업
- 서울대학교 치과대학원 석사 박사
- 서울대학교병원 구강악안면외과 전공
- 이대경·이철규치과 대표원장

이철규 원장

- 서울대학교 치과대학 졸업
- 서울대학교 치과대학원 석사 박사
- 서울대치과대학 외래교수
- 이대경·이철규치과 대표원장

장원권 원장

- 서울대학교 치과대학 졸업
- 서울대학교 치과대학 치의학 박사
- 뉴욕대 치과대학 교정과 수료 및 석사
- 마일스톤치과(관악구 낙성대입구) 현 대표원장

孙斌(Sun bin)

- 중국중의대학대학 졸업
- 오스틴 AIC 임플란트 코스 수료
- 푸먼커교수 교정 코스 수료
- 인비질라인 인증의
- 20년 이상의 경력

홍수희

- 길림대학교 치과대학 학사
- 길림대학교치과병원 인턴
- 중화구강의학회 정회원
- 상해구강의학회 정회원

“서울대 출신 의료진과 중국 현지 의료진의 협진진료시스템”

! 협진의료시스템 !

- 서울시 삼성동 이철규·이대경치과
- 서울시 봉천동 마일스톤치과
- 강원도 원주시 서울인성치과

1호점 유니티치과(홍첸루) 上海市闵行区虹泉路1051弄35号

2호점 신우치과(따홍차오CBD) 上海市闵行区苏虹路333号 万通中心 C219室

·문의 021 3431 9215 ·진료시간 10:00~18:00(일요일 교정진료)

·문의 021 6126 7155 ·진료시간 10:00~19:00

'나도 가수다' 끼를 펼쳐라!

13~14일 예심, 28일 한민족대잔치서 10팀 경연

한식품발전협의회·한식당 후원



2012~2013년 상하이 교민사회 화제를 모았던 <나도 가수다> 무대가 올해 다시 열린다. 교민 노래자랑인 <나도 가수다>는 내달 28일 열리는 '제14회 한민족문화제' 본선 무대에 앞서 13~14일 예선전을 치를 예정이다. 상하이화동한식품발전협의회와 여러 한식당이 후원하는 올해 <2019 나도 가수다>는 "한식당과 함께하는"이라는 슬로건으로 열리며, 배달통(通)이 행사를 주관한다.

이번 대회는 가요뿐 아니라 댄스 부문 참가도 가능하다. 예심은 9월 13~14일 양일간 아이친하이 지하 1층 BARDOT에서 진행된다. 신청 접수는 배달통 공중하오(公众号)를 통해 있다. 심사는 심사위원 점수 50%와 공중하오 모바일 투표 50% 점수를 합산해 결선 진출 10팀을 선발한다. 결선은 9월 28일 열리는 한민족대잔치 무대에서 펼쳐진다.

결선 무대 경연을 통해 1등~3등, 응원상까지 한국 왕복 비행기 티켓이 주어진다. 모든 참가자에게 한스킨(HANSKIN)에서 지원하는 화장품 세트(168元)가 상품으로 증정된다. 그 외에도 현장에서 여러 이벤트를 통해 각종 상품을 선물할 예정이다.

<2019 나도 가수다>를 후원한 상하이 한식당 업주들은 최근 각종 원인으로 인해 한인사회가 축소 되고, 그에 따라 많은 한식당들이 실질적인 어려움에 빠져 있는 요즘, <나도 가수다> 무대는 침체돼있는 한인사

회에 새로운 바람을 불러 일으키는 행사가 될 것으로 기대하고 있다.

한편, 지난 <나도 가수다>에는 약 80여 팀이 참가했으며, 현장에는 수백 명의 관객들로 뜨거운 인기를 모았다. Sj



CONTENTS

05 상하이뉴스

“ ”>>
록업티컬,
중국 시장 공략 본격화



09 인터뷰

< > >>
한국 힙합 아티스트 '소람'



11~13 핫이슈

11 >>



18~19 테마

' ' >>
메트로, 알디



22 중국통

?>>
중국 이색 알바



상하이 코스트코 개장 '대박'

몰려든 고객으로 영업중단, 방문자 2000명 제한

이틀만에 주가 78억 달러 증가

주차하는 데만 3시간, 계산대 앞에서 대기만 2시간, 순식간에 품절 사태, 주변 도로 교통 마비, 오픈 첫날 넘치는 고객으로 오후부터 영업중단, 이틀날부터 방문자 2000명으로 제한, 이틀만에 주가 78억 달러(9조 4000억 원) 증가...

지난 27일 상하이 민항구에 매장을 연 코스트코(Costco)가 현지인들의 폭발적인 호응을 얻으며 화제의 중심에 섰다고 중신경위(中新经纬)가 보도했다. 오픈 이틀날인 28일 아침에도 밤새 내린 폭우에도 불구하고

새벽 2시부터 코스트코 매장을 찾아 문 열기를 기다리는 사람들이 나타나는 가하면 매장 오픈 2시간전에 이미 수백명의 사람들이 문앞에 길게 늘어섰다.

첫날 명품백 등 인기품목들을 고객들이 싸늘이 해가는 바람에 매장 측에서 급하게 물품들을 추가로 조달했지만 28일에도 샤넬, 프라다 등 명품백들은 동나고 진열된 샘플만 남았다. 그리고 오픈 첫날 동이 났던 1498위안짜리 마오타이(茅台)주는 28일 개장 10분만에 품절됐다.

이처럼 코스트코는 상하이에서의 성공적인 '데뷔'에 힘입어 주가도 크게 올랐다. 매장

오픈 당일 저녁 주가가 5% 급등한 데 이어 이틀날에도 주가가 잇따라 오르며 코스트코의 시가는 이틀동안 78억 달러(9조 4000억 원)이 증가했다.

대용량 판매, 유료 회원제라는 기존 전통 유통업체에 반하는 전략을 펼쳤지만 중산층을 타깃으로 전통 오프라인 매장은 물론, 온라인 매장에 비해서도 저렴한 가격이 소비자를 움직인 주요 요인으로 해석되고 있다. 여기에 방대한 중국의 소비시장, 소비자들의 구매력과 잠재력 또한 중요한 요인 중 하나이다.

한편, 일부 전문가들은 "오픈 초기의 인기



가 언제까지 유지될 지 알 수 없다"면서 "코스트코의 가격 우세 유지, 공급채널과 물류 창고의 저원가 운영, 중국 소비자들의 유료 회원제에 대한 적응 등이 코스트코가 풀어나가야 될 과제"라고 말했다.

>> 31

가



東華大學
중국 교육부 직속 75개 중점대학교

본교는 학생 개개인의 요구를 충족시킬 수 있는 맞춤형 프로그램을 제공하고 있으며, 학생분들은 중국어 강의와 문화 체험을 통해 중국에 대한 이해를 다방면으로 심화시킬 수 있습니다.



동화대학교 유학생 모집요강

2019~2020년 장·단기 어학연수 과정 (지정교재 무료제공)

| 코스유형 | 학습기간 | 개설반급 | 수업시간 | 비용 | 과목특징 |
|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---------|---|
| 종합 중국어 코스(A) | 2019.9.9~2020.1.10 | 입문 / 초 / 중 / 고급 (총 8개 레벨) | 월~금 8:30-12:10 | 10,200원 | 듣기, 말하기, 독해, 작문 등 과목으로 구성된 종합 중국어 과정 |
| 실용 중국어 코스(C) | 2019.9.9~12.20 | 입문 / 초급 / 중급 (총 5개 레벨) | 월/수/금 9:25-12:10 | 5,500원 | 일상생활 중심의 어휘를 활용한 회화위주의 실용 중국어 프로그램 |
| 야간 중국어 코스(E) | 2019.9.9~12.19 | 입문 / 초급 / 중급 (총 3개 레벨) | 월/수/목 18:50-21:10 | 6,200원 | 직장인을 대상으로 한 비즈니스 중국어 과정으로 업무상의 중국어 소통능력 향상 |
| 주말 중국어 코스(F) | 2019.9.14~12.21 | 입문 / 초급 / 중급 (총 5개 레벨) | 토 9:30-15:35 | 5,000원 | 직장인을 대상으로 한 실용 중국어 과정으로 중국어 종합능력을 효과적으로 높일 수 있음 |
| 하계 중국어 코스 I | 2019.7.16~8.9 | 입문 / 초급 / 중급 (총 6개 레벨) | 월~금 9:00-11:45 | 4,000원 | 말하기, 독해 등 과목으로 구성된 종합 중국어 과정 |
| 하계 중국어 코스 II | 2019.8.13~8.23 | 입문 / 초급 / 중급 (총 6개 레벨) | 월~금 9:00-11:45 | 2,200원 | 말하기, 독해 등 과목으로 구성된 종합 중국어 과정 |



본교에서는 통학하는 학생들의 편의를 위해 3개의 셔틀버스 노선을 운영하고 있습니다. 풍도국제 / 금수강남 / 홍메이루 / 화광루 / 구베이지역 / 런허허빈 등 지역을 포함하고 있습니다.

동화대학교 국제문화교류학원 유학생 모집부

주소 上海市延安西路1882号

근무시간 월~금 8:30~17:00

전화 021 6237 8595 / 3452 / 9336 (한국어 내선: 12)

사이트 http://korean.dhu.edu.cn (한국어 사이트)



지하철 3, 4호선 延安西路역에서 도보로 5분 소요



위챗공식계정

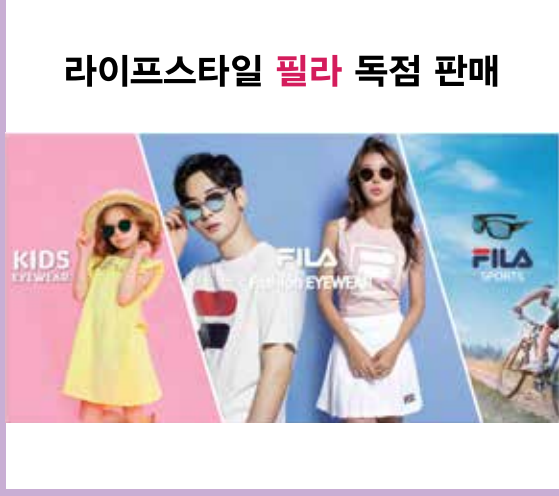


SEOUL 안경은 얼굴이다 LOOK Optical since 1993 FASHION

싸고 예쁘고 다양한 안경



FILA아이웨어 독점



10대 명품 아이웨어 보유



룩옵티컬 상해 7대 상권 동시 오픈 매장

| | | |
|-----------------|--------------------------------|---------------|
| • 중산공원 룽즐명 | 上海市长宁区长宁路1018号龙之梦购物中心B2层 | 2019-09-01 오픈 |
| • 홍차오 리바오 광창 | 上海市闵行区锡虹路368号B1层 | 2019-08-31 오픈 |
| • 티엔산 바이성 뉴코아 | 上海市长宁区天山路889号C座2层 | 2019-08-31 오픈 |
| • 우자오창 빠리춘티엔 | 上海市杨浦区淞沪路1号 | 2019-09-13 오픈 |
| • 흥코우 신천지 위에량완 | 上海市虹口区瑞虹路188号 | 2019-09-14 오픈 |
| • 렌화루 POPC mall | 上海市闵行区万源南路99弄1-6 | 영업중 |
| • 민항 교통대학교 점 | 上海市闵行区东川路2092号置业广场1楼611-MH1020 | 영업중 |



상해 7대 상권 동시 오픈 기념 이벤트!

- 1 상해 7대 상권 동시 오픈 기념 전상품 7折 (30%할인)
- 2 세트 구매 시, 청색광 차단 렌즈 무료 증정 (기본 도수에 한함)
- 3 전 구매 고객 패션 사은품 증정 (T-Shirts 컬러 랜덤 증정)



QR코드를 스캔하시고 이벤트에 참여하세요!

루자주이 시내 면세점 오픈

내국인 이용 불가, 출발 48시간 구입해야

푸둥1공항 출국장서 수령

지난 23일 상하이 루자주이(陆家嘴)에 시내 면세점이 오픈했다. 면세점은 푸둥상웨안추안창(浦东尚悦湾船厂) 1862프로젝트 구역에 위치해있다. 면세점은 800㎡ 규모에 1층은 화장품과 향수, 2층은 선글라스, 장신구, 가방, 완구 등을 판매하고 있다고 핑파이신문(澎湃新闻)이 전했다.

면세점에 진열된 제품들에는 중

문 라벨이 표시돼 있지 않지만 벽면에 설치된 스캐너를 통해 제품의 중문 설명 및 가격을 확인할 수 있다. 이 면세점에서 판매되는 제품들의 가격은 공항 면세점과 같다.

한편, 2016년 차오자두웨다(曹家渡悦达)889광장에 오픈한 중푸(中服)면세점은 해외 쇼핑에서 돌아온 내국인들의 쇼핑 연장선인 반면, 이번에 오픈한 루자주이 시내 면세점은 내국인이 이용할 수 없고 외국인

의 주민들만 쇼핑이 가능하다.

이에 따라 중푸 면세점에서는 쇼핑한 물품을 직접 수령할 수 있었지만 루자주이 면세점에서 구입한 물품은 푸둥1공항 출국장에서만 받을 수 있다. 또한 면세점에서 고객이 구입한 물품을 공항까지 배송하는 시간이 필요하기 때문에 항공기 출발 48시간 전에 미리 구입을 해야 한다.

가

“안경은 얼굴이다” 룩옵티컬, 중국 시장 공략 본격화

상하이 7대 상권 동시 오픈 2020년까지 중국 50개점 목표



“안경은 얼굴이다” 아이웨어 전문기업 룩옵티컬(대표 허명효)은 룩옵티컬의 글로벌 진출 신호탄으로 중국시장 공략을 본격화할 것이라고 밝혔다.

“우리는 안경을 파는 것이 아니라 스타일과 이미지를 판다”는 새로운 생각과 “싸고 예쁘고 다양하게”라는 차별화 된 브랜드 가치로 지난 25년간 대한민국 아이웨어를 대표해 온 룩옵티컬(대표 허명효)가 브랜드 저력을 앞세워 상하이 7대 중심 상권 동시 오픈을 시작으로 본격 진출한다.

상하이 중심 최고급 쇼핑몰인 쉬자후이 강후이광장을 중심으로 구베이에서 가까운 텐산바이성 유투커백화점과 이 여세를 몰아 올해 안에 광둥성 선전(深圳)까지 진출할 계획이다.

오픈 행사로 파격적인 프로모션을 진행한다. 오픈 후 한 달 동

안 모든 구매고객에게 청광렌즈(유해청색광차단렌즈)를 무료 증정하며(세트구매 시) 명품, 필라 포함 전상품 30% 할인, 그리고 전구매고객에게 패션 사은품을 증정하는 등 매장 별로 독특하고 고객에게 실제 혜택이 돌아가는 이벤트를 준비했다.

룩옵티컬 중국법인장(송진우 이사) “실용적이면서 감각적인 아이웨어 제품을 통해 고객에게 가장 세련된 이미지를 선사하는 최적의 스타일숍으로 K-eyewear 명소로 안착하고자 하며 중국 내 유통 규모를 더욱 확대해 2020년까지 주요 도시에 50개점 이상 오픈을 목표로 하고 있다”며 “오픈 이후에도 고객 반응을 면밀히 파악해 브랜드 정체성은 유지하되 적절한 현지화를 통해 전략적으로 매장을 운영해 나갈 것”이라고 밝혔다. S

뇌과학자 정재승 교수, 상해한국학교 강연

4차 산업혁명 뇌과학에 기초한 인간 대응 전략 내달 6일 학부모·교민들 청강 가능

정재승 한국과학기술원(KAIST) 교수 초청 특강이 상해한국학교에서 개최된다. 정재승 교수는 오는 9월 6일(금) 오후 2시 30분 상해한국학교 음악당에서 개최되는 '2019 STEAM 아카데미'에 초청, 한국학교 학생뿐 아니라 학부모, 교민들을 대상으로 강연할 예정이다.

이번 행사는 2019년 교육부 재외 한국학교 교수·학습자료 지원사업의 일환으로 실시하는 행사로 '인공지능(AI)과 블록체인 등 4차 산업혁명 시대의 기술과 뇌과학에 기초한 인간의 대응 전략'을 주제로 정재승 교수가 직접 방문해 강연한다. 온라인과 오프라인이 결합하는 세상에서 벌어질 일, 인공지능 시대에 인성 지성이 가야 할 길, 4차 산업혁명 시대에 미래의 기회를 발견하기 위한 과학자의 통찰에 대한



내용이다.

정재승 교수는 뇌를 연구하는 물리학자로 현재 한국과학기술원(KAIST) 바이오 및 뇌공학과 교수로 재직하고 있다. 또 2009년 세계경제포럼(다보스포럼)에서 차세대 글로벌 리더로 선정되는 등 2011년 대한민국 과학문화상을 수상한 대한민국을 대표하는 뇌과학자이다.

저서로는 '과학콘서트'와 '열두 발자국' 등이 있다. 최근에는 TV프로그램 '알쓸신잡(알아두면 쓸데없는 신비한 잡학사전)'에 출연해 과



학 지식을 알기 쉽게 설명하는 데 힘쓰고 있다.

상해한국학교 김태경 담당교사는 “상하이에서 어렵게 개최되는 이번 특강에 관심있는 학부모와 교민들이 참석할 수 있도록 자리를 좀 더 만들고자 강연 준비에 만전을 기하고 있다”라며 “과학자로 4차 산업혁명 시대에 뇌 과학 속의 삶의 지혜를 흥미롭게 배울 수 있는 소중한 시간이 될 것”이라고 전했다.

(: zephyrsoul@naver.com)

Beginning and Over 시작을 마지막처럼, 마지막을 처음과 같은 마음으로

LOGISTICS **비오 국제·국내 포장이사**

한국인 전과정 직접 관리
고객의 소중한 추억에 저희의 정성도 함께 포장하고 있습니다
국제·국내 포장 이사 / 시내 포장 이사 / 국제 물류

고객센터 · 13-2482-4-2482

上海市莲花路2080弄50号A座202室 021 5484 3705



언제나 믿고 맡길 수 있는 부부치과 우리가족 평생주치의

합리적인 가격과 정직하고 편안한 진료로 자연치아를 살리는 것이 이노치과의 신념입니다.



임플란트 · 충치/치주질환 · 신경치료
교정 · 보철 · 심미 분야별 전문의 상주



©Designed by 상하이저널디자인센터 PPS

이노치과
특징

정확한 진단과
치료계획

분야별 뛰어난
전문의 상주

철저한
멸균 소독 관리

지속적인
사후관리



한국식품의약품안전처(KFDA)에서 인증한 홍삼의 6가지 효능!



홍삼추출액 90ml*30포
홍삼 그대로 당신에게 전합니다



소비자가: 1,380위안
할인가: 966위안

#홍삼과 물로만 달인 100%
#홍삼 본연의 깊고 진한 풍미

홍삼정환 168g
가볍고 쓰지 않아 더 매력적인 홍삼



소비자가: 600위안
할인가: 420위안

#홍삼농축액에 찹쌀가루를 더한 홍삼정환
#섭취와 휴대가 간편해요

正官庄 | 恩珍源

**중추절 당신을 위한
건강 이벤트**

이벤트 기간: 8월19일~9월15일



200위안 이상 구매 시 추첨 1회 참여 가능 (100%당첨)

**01
추첨
이벤트**

정관장 회원 한정



1등 (3명 한정)
국분홍삼청정고음물
1,350g(15g/포*90포)
1박스



2등 (6명 한정)
홍삼정차100포
1박스



3등 (10명 한정)
홍삼절편(소지) 60g
1박스



4등 (20명 한정)
홍삼석류즙음품300g
(10g/포*30포)
1박스



5등 (61명 한정)
홍삼목캔디 60g
(4g*15개)
1통

**02
구매증정
이벤트**



1,888위안 이상 구매시
199위안 상당의
홍삼차20포 1박스 증정



3,888위안 이상 구매시
270위안 상당의
홍삼꿀 1병 증정



6,888위안 이상 구매시
2,180위안 상당의
AMERICAN TOURISTER 25인치 캐리어 1개 증정

2019년 중추절 선물세트 판매 개시!



구매문의 홍콩명도점 021-3468-0303 흥교구광점 021-6125-2331 구베이까르푸점 136-5191-5399 푸둥취평루점 138-0188-3226
치바오점 177-1827-2712 따무즈점 158-0176-3837 징팅따사점 138-0188-3226

中 '와이마이' 3억5000만명 돌파

음식배달시장 40조 6500억원

배달 포장 쓰레기로 '골머리'



중국의 '와이마이(外卖, 음식 배달 서비스)' 이용자가 3억 5800만 명을 기록했다. 27일 인민일보해외망(人民日报海外网)은 중국 시장조사 기관 아이메이(艾媒) 보고서를 인용해 지난해까지 전국 와이마이 이용자 수가 3억 5800만 명으로 전체 시장 규모 2400억 위안(40조 6500억원)을 기록했다고 보도했다. 중국 와이마이 플랫폼의 평균 주문 금액 40위안(7000원)으로 계산해 보면 지난해 한 해 동안 전국에서 매일 1000번의 음식이 배달이 된 셈이다.

전담산업연구원(前瞻产业研究院)에 따르면, 현재 중국의 음식 배달 시장 성장률은 10% 이상으로 전통 외식업 성장률을 크게 웃돌고 있다. 이 같은 성장률 유지된다면 오는 2020년에는 와이마이 시장 규모가 3000억 위안(50조 8000억원)을 돌파할 것이라는 전망도 나온다.

앞서 왕싱(王兴) 메이뽀텐핑(美团点评) CEO는 2분기 재무보고서 회의에서 "중국 도시 인구는 8억 6000만 명으로 매일 3끼로 계산해 보면 하루 25억 톤의 음식이 필요하다"며 "이중 현재 업계 1,2위인 어러머(饿了么), 메이뽀 두 회사의 점유율은 2%밖에 되지 않는다"고 말해 시장 잠재력이 막대하다는 점을 강조했다.

하지만 일각에서는 와이마이 시장 규모가 커질수록 많아지는 일회용 쓰레기에 대한 우려의 목소리도 높다. 현재 평균 30위안(5000원)가

량의 배달 음식에서 4개의 일회용 그릇, 2개의 일회용 수저, 1개의 비닐 봉투의 쓰레기가 발생하고 있다. 여기에 추가로 증정되는 간장 비닐, 설탕 등을 합치면 하루에 중국 전역에서 발생하는 쓰레기가 가늠이 되지 않을 정도다.

실제 다수의 회사가 모여 있는 오피스 빌딩의 생활 쓰레기 중 절반 정도가 와이마이 쓰레기인 경우가 많은 것으로 나타났다. 이 쓰레기들의 부피는 전체의 60~70% 비중을 차지하고 있다고 베이징에 위치한 오피스 빌딩 관계자는 말했다. 업계에서는 현재 쓰레기 재활용이 아직 생활화되지 않은 지역이 대다수이기에 일회용 그릇이 아닌 일반 그릇을 사용한 뒤 배달원이 회수하는 등 대체 방안을 도입해야 한다는 목소리가 나오고 있다.

中 6곳에 자유무역 시험구 신설

장쑤 자유무역구, 해외 투자합작·제조업 혁신발전



중국이 산둥(山东), 장쑤(江苏), 광시(广西), 허베이(河北), 윈난(云南), 헤이룽장(黑龙江) 등 6곳에 자유무역 시험구를 신설하기로 했다고 26일 CCTV 뉴스가 전했다. 중국국무원은 산둥, 장쑤, 광시, 허베이, 윈난, 헤이룽장 자유무역시험구 총체적 방안(中国自由贸易试验区总体方案)을 통해 이 6곳을 각자의 특색이 있는 자유무역 지구로 발전시켜 새로운 개혁 개방의 고점(新高地)을 마련할 것이라고 밝혔다.

'방안'에 따르면, 각 지역은 차별화한 개혁의 시범지역으로 그 역할을 하게 된다. 산둥 자유무역 시험구는 바다를 특색으로 하는 산업을 발전시키고 중국-일본-한국 3개국 경제합작을 촉진하기 위한 조치를 마련할 계획이다.

장쑤 자유무역시험구는 해외 투자합작과 더불어 제조업의 혁신발전 등을 위한 조치를 마련할 예정이고 광시 자유무역시험구는 동남아국가연합과의 합작관계 설립과 서부 육해상 문호항구 건설 등에 비중을 두고 자유무역구를 건설할 예정이다.

또 허베이 자유무역시험구는 글로벌 상품(Commodities) 무역, 생물약과 생명 건강산업 개방 등을, 윈난 자유무역시험구는 국경지대 경제합작 모색과 과학기술 분야의 글로벌합작 확대를, 헤이룽장 자유무역시험구는 실물경제 전환과 업그레이드 및 러시아, 동북아 간 교통 물류 센터로의 부상을 목표로 자유무역구를 건설하게 된다.

가

국경절 연휴 8억명 여행 떠난다

해외여행지 일본-태국-이탈리아 순

올해 10월 1일 국경절 연휴 기간에 8억명이 여행을 떠날 것이라는 전망이 나왔다고 28일 중국신문망(中国新闻网)이 보도했다. 씨트립이 발표한 '2019국경절 연휴 추이 예측 보고서'에 따르면, 올해 8억명이 여행길에 나설 것으로 예상되는 가운데 이 중 31%는 4~6일 일정으로, 40%가 넘는 사람들은 7일 이상의 긴 여행길에 나설 것으로 전망됐다.

올해 10.1황금연휴 기간 국내 여행

코스에 대한 관심과 기대는 지난해에 비해 훨씬 높은 것으로 나타났다. 국내 여행 코스 가운데서 단 체여행자들 사이에서 가장 큰 인기를 모으고 있는 것은 란저우(兰州), 시닝(西宁), 우루무치(乌鲁木齐), 어지나기(额济纳旗), 베이징(北京), 리장(丽江), 쿤밍(昆明), 쓰야(三亚), 구이린(桂林), 장자제(张家界) 등이다. 자유 여행자들 사이에서 큰 인기를 모으고 있는 여행지는 쓰야, 광저우, 청두, 상하이, 베이징, 충칭,

시안, 사면, 리장, 주하이 등이다.

이밖에 10월 연휴에 여행을 가장 많이 떠나는 도시 사람들은 상하이, 베이징, 광저우, 청두, 선전, 난징, 항저우, 충칭, 우한, 톈진 등으로 조사됐다.

한편, 해외 여행지 가운데서 중국인들이 가장 선호하는 나라는 일본, 태국, 이탈리아, 러시아, 미국, 터키, 인도, 독일, 호주와 영국 순이었다.

가

康元寿养生馆
강원수마사지

체험가 **288원** 특가 **220원/120분**

아로마 전신 + 발 마사지

행사 2019년 10월 31일 *본 쿠폰은 기타 할인권과 동시 사용 불가
*본 광고 지참자에 한해 특가 이용 가능 *본 광고의 최종 해석권리는 강원수에 있습니다.

上海市闵行区虹泉路1000号 井亭大厦A座 4F(정당다사 4층) 021 3432 2548

언제나 가고 싶은 곳이 있다. 좋은 사람들의 행복한 만남이 있는 곳.

삼순구이전문점 **화로사라** 炉边情谈
Korean Barbecue Restaurant

“새로운 환경, 새로운 모습으로 더 소중히 모시겠습니다”



1호점 **浦东**
렌양광장 직영점
浦东新区芳甸路300号 联洋广场A区4楼炉边情谈
021 5033 7255 / 6163 3665



2호점 **浦东**
정다광장 직영점
浦东新区陆家嘴西路168号 正大广场8楼炉边情谈
021 5042 7897



3호점 **浦西**
용화중로 직영점
徐汇区东安路562号 绿地缤纷城2层月牙街WE-204
021 3363 3253

3호점 용화중로점
绿地缤纷城2F

우삼겹
목등심

32% 할인 월~목요일 저녁시간

행사기간 **9월 26일(목)까지**

애플 브랜드 TOP 10에 중국 7개

1위 도요타, 삼성 5→7위, 텐센트 3→6위

500위권 日 138개, 韩 149개

최근 홍콩에서 발표된 '2019 아시아 브랜드 500강' 순위에서 일본 도요타 자동차가 1위를 차지했다. 한국 기업 중에서는 유일하게 삼성이 7위로 10위권 안에 진입했다.

27일 중국신문망(中国新闻网)은 세계브랜드실험실(World Brand Lab)이 선정한 올해 아시아 브랜드 500강 순위에서 중국 브랜드가 212개로 가장 많았다고 보도했다. 전체 브랜드 순위에서 중국이 차지하는 비중은 무려 42%에 달했다.

이어 일본과 한국이 각각 138개, 49개로 국가별 순위에서 나란히 2-3위를 차지했다. 이 밖에 인도(29개), 싱가포르(21개), 호주(13개), 태국(9개), 아랍에미리트(6개) 순으로 많았다.

올해 아시아 최강 브랜드로는 일본 도요타 자동차가 지난해에 이어 1위에 올랐다. 이어 중국 국가전력

망공사, 중국 공상은행이 그 뒤를 추격했다. 4위부터 10위까지는 순서대로 하이얼(海尔), 혼다, 텐센트, 삼성, 화웨이, 차이나생명보험(中国人寿), 페트로차이나(中国石油)이 이름을 올렸다. 삼성은 지난해 5위에서 2계단 떨어졌고 텐센트도 3계단 하락했다. 한편, 화웨이는 중국 소비자들에게 가장 호평 받는 브랜드로 꼽혔다.

업종 별로 보면, 500강 브랜드 중 금융업이 62개로 가장 많았다. 그리고 미디어(52개), 식품음료(43개), IT(42개), 전자기계(27개)가 뒤를 이었다.

세계브랜드실험실은 "올해 아시아 각국의 IT 브랜드는 미국에 비해 상대적으로 약세를 보였다"는 분석을 내놨다. 호주 공상관리대학 진클 라우드 라리체 교수는 "무역, 환율, 품질 등의 요인이 현재 아시아 브랜드의 세계 시장 명성에 영향을 미치고 있다"며 "외부 환경이 브랜드에

좋지 않은 영향을 미치지 않도록 하기 위해 각 브랜드 소비자의 생활을 개선하고 사회에 봉사해 경쟁력을 강화해야 한다"고 강조했다.

세계브랜드실험실의 '아시아브랜드 500강'은 지난 2006년 이후 매년 발표되고 있다. 순위는 브랜드 시장 개척 능력, 시장 점유율, 이윤 창출 능력 등 브랜드 영향력을 평가 기준으로 삼고 있으며 구체적인 평가 지표로는 시장 점유율, 브랜드 충성도, 아시아 리더십 3가지가 있다.

| 순위 | 브랜드 | 국가 |
|----|---------------|----|
| 1 | 도요타 | 일본 |
| 2 | 국가전력망공사(国家电网) | 중국 |
| 3 | 공상은행(工商银行) | 중국 |
| 4 | 하이얼(海尔) | 중국 |
| 5 | 혼다 | 일본 |
| 6 | 텐센트(腾讯) | 중국 |
| 7 | 삼성 | 한국 |
| 8 | 화웨이(华为) | 중국 |
| 9 | 차이나생명보험(中国人寿) | 중국 |
| 10 | 페트로차이나(中国石油) | 중국 |

中 부동산 대출금리 新기준 발표

첫주택 구입자 대출금리 4.85%

중국이 오는 10월 8일부터 개인 주택담보대출 금리를 대출우대금리(LPR)와 연동시키도록 하는 정책을 적용하게 된다. LPR은 18개 상업은행이 매월 자체적으로 발표하는 대출금리로, 인민은행은 오는 10월 8일부터 각 은행들에 LPR을 참조해 부동산대출금리를 정하도록 한 것이다.

새로운 기준에 따르면, 첫 주택 부동산대출의 경우 최근 1개월 LPR보다 낮아서는 안되고 2주택의 부동산대출의 경우 LPR보다 최소 60%P 높아야 한다. 따라서 10월 8일부터 생애 첫 주택 구입자는 4.85% 금리에 주택담보대출을 받을 수 있게 되고 2주택자는 5.45% 금리에 주택담보대출을 받을 수 있게 된다.

8월 20일 기준, 5년 만기이상 LPR 금리는 4.85%로 5년 만기이상 대출기준금리 4.9%보다 다소 낮았다.

얼핏 보기에는 새로운 대출 금리기준이 기존보다 금리가 낮아지는 효과를 나타내는 듯이 보이나 사실상 그렇지 않다고 전문가들은 풀이하고 있다. LPR금리가 계속 변동하고 있는데다가 종전에는 대출금리가 10~15% 할인 적용되기도 했으나 신 기준이 적용되면 이 같은 할인도 사라지기 때문이다.

한편, 이번 조치는 실물경제 부양을 위해 시중에 풀 돈이 끊임없이 부동산시장으로 흘러 들어가는 현상을 끌어내기 위한 조치로 풀이되고 있다.

디디, 한국 진출설 "사실 무근"

최근 중국 최대 차량공유 서비스 업체 디디추싱(滴滴出行)이 한국 진출을 검토 중이라는 보도가 나왔다. 이에 대해 디디 측은 "현재 (한국 진출에 대한) 의향이 없다"며 보도 사실을 부정했다.

지난 27일 신경보(新京报)에 따르면, 디디추싱은 내년 한국에 자회사 설립을 위해 한국 미래오성그룹과 논의를 하고 있다는 것으로 알려졌다.

실제로 한국 미래오성그룹 관계자는 "2020년 한국 합작 자회사 설립을 위해 디디추싱과 긴밀한 논의를 하고 있다"며 "현재 모바일 플랫폼 설계는 거의 마무리됐으며 디디추싱의 최종 결정을 기다리고

있다"고 말했다.

이에 업계에서는 디디추싱의 한국 진출이 지난해 일본, 오스트리아 시장 진출 이후 세계 시장으로 거점을 넓히려는 의도로 풀이된다는 분석이 나왔다. 또, 디디추싱이 향후 한국 시장에서 제도적 문제, 콜택시 서비스 자격증 문제 등 여러 가지 난관을 겪게 될 것이라는 전망이 나오기도 했다. 하지만 디디 측이 신경보 인터뷰에서 "보도 내용이 부정확하다"며 "디디는 현재 한국 진출 의도가 없다"는 입장을 밝히면서 디디추싱의 한국 진출은 사실상 불투명해진 상황이다.

PICKED TO FLY
go korean

"대한항공의 세심한 배려는 농장에서 깃 따운 재료로 만든 최상의 기내식에서도 느낄 수 있습니다.

출발에서 도착까지 고객을 위한 특별한 서비스는 계속됩니다."

KOREAN AIR 5G

예약 및 문의: 40065-88888
www.koreanair.com

www.koreanair.com

| 노선 | 편명 | 출발시간 | 도착시간 | 운항요일 |
|--------|-------|-------|-------|---------|
| 푸동-인천 | KE896 | 08:50 | 11:55 | 매일 |
| | KE894 | 11:10 | 14:20 | 매일 |
| | KE898 | 13:40 | 16:45 | 매일 |
| 푸동-부산 | KE876 | 11:00 | 14:00 | 매일 |
| | KE836 | 18:05 | 21:05 | 목,토 |
| 홍차오-김포 | KE816 | 18:25 | 21:30 | 매일 |
| 난징-부산 | KE154 | 12:55 | 16:00 | 월,수,금,일 |
| 항저우-청주 | KE812 | 14:30 | 17:40 | 월,수,금,일 |

Korean Air Service Center
40065-88888

Excellence in Flight
KOREAN AIR

中 ‘랩 오브 차이나’ 사로 잡은 韓 래퍼

한국 힙합 아티스트 ‘소람(小藍 blue)’



지?”, “실력이 이렇게 좋은데 탈락이라니”, “공정한 심사가 맞나?” 등등 관심과 응원 댓글들이 이어지며 팬들이 늘어났다.

소람 씨 소속사 상하이 리즈(LEZ) 엔터테인먼트를 찾았다. 복단대 대외한어과 재학 중인 소람 씨는 초등 5학년때 산동성 한 도시에서 나 홀로 중국 유학을 시작했다. 초등학교만 졸업하고 한국으로 들어가려고 했던 중국 생활은 지금까지 이어지고 있다. 중국어가 유창했기에 랩오브차이나 도전이 가능했었지만 중국에서 힙합을 하게 된 그의 이야기를 들어보자.

사춘기를 힙합으로 보냈다. 대학에 와서 크루에 들어가 본격적으로 하기 시작했다. 지금의 리즈 엔터와 인연이 닿아 랩오브차이나를 준비했다. 한국 갈 기회가 있어서 갔다가 한국으로 유학은 중국 유학생들 틈에서 지역 예선을 치렀다. 물론 중국어로. 한국 유명 아티스트도 참여한 걸 보니 중국 힙합이 시장성 때문인지 위상이 꽤 올라갔구나 생각했다. 100여명의 경쟁을 뚫고 우승했다. 본선 경연에 큰 기대는 없었다. 도전 자체에 의미를 뒀기 때문에 탈락에 미련도 없었다. 그런데 뜻하지 않게 팬들의 사랑을 받게 돼 감사하게 생각한다.

가족을 떠나 5학년 때부터 중국에서 혼자 학교를 다녔다. 홈스테이에서 지낸 초기 유학생이다. 힘든 시간을 음악을 들으며 지냈다. 그러다 힙합을 접하게 됐다. 솔직하고 자신의 이야기를 다룰 수 있는 힙합의 매력에 빠져 지내다가 직접 해보고 싶다는 생각이 들었다. 무작정 혼자 시작하게 됐는데, 그간 경험해보지 못한 즐거움을 느꼈다. 그때부터 남들의 시선이 아닌 나만을 위한 즐거움을 찾게 됐다.

본격적으로는 4년 전, 고등학교 2학년때 부터다. 홈스테이 규정상 휴대폰은 주말에만 사용할 수 있어서 주말에 음악을 다운받아서 주중에는 MP3로 들어가며 작업을 해봤다. 비트에 가사 쓰는 것을 시작해서 지금은 프로그램을 다루며 비트를 만들어 낸다.

한국에서 초등학교 시절 힘들었다. 뚱뚱한 외모 때문에 또래들로부터 괴롭힘을 당했다. 5학년때 내 안에 쌓였던 것들이 터졌던 것 같다. 부모님과 함께 왔던 중국여행, 그때 중국이 낯설지 않았다. 당시 부모님은 괴롭힘을 당한 것을 몰랐다. 중국에서 공부해보고 싶다고 하니 중국의 가능성을 보고 허락해 주셨다. 난 단지 괴롭힘을 피해 편한 곳을 찾아서 오게 된 것이라 초등 졸업만 하고 돌아가려고 했는데 길어졌다.

어린 나이에 무엇이 옳은지 모르는 일들을 스스로 결정하는 것이 쉽지 않았다. 그러다 보니 사춘기 시절 방향을 오래했다. 방향의 시간을 지나면서 방향을 찾게 됐다. 그것이 음악이었다. 음악을 통해 그 시간들을 되돌아보게 됐다. 아프기도 했지만 돌이켜보면 음악 작업에 좋은 자양분이 된 것 같다.

중국 힙합 역사는 10여년 됐다. 음악이 울드하다는 표현을 많이 들어왔다. 그러나 <랩 오브차이나>를 계기로 새로운 음악이 나오고 빠른 속도로 발전했다. 한국과의 교류도 시작됐다. 특히 미국과 교류가 시작되면서 힙합 음악 발전에 속도가 붙었다.

5~6년 전 들었던 중국 힙합은 울드하다고 생각했는데 지금은 완전히 달라졌다. 좋은 음악들 너무 많아졌다. 나라마다 특성이 달라 비교하기 힘들지만, 중국 힙합만의 음악적 배경이 있어서 다른 색깔의 음악을 보여주고 있다.

가사 리임을 맞추는 등지 외국인이 하기에는 쉽지 않다. 그만큼 시간을 들여야 한다. 경연을 준비하면서 중국어 실력도 늘었다. 가사도 직접 쓰는데 모국어가 아니어서 의미전달에 있어 많이 헛갈리기도 하고 어려웠다.

예전 힙합은 가사에 집중해 왔다면 최근 추세는 가사가 아니라 음악이 좋으면 가사도 좋게 들린다는 쪽을 바뀌어가고 있다. 음악적인 특색으로 선호도가 나뉘고 있는 것이다. 한국어든 중국어든 표현의 문제이므로 크게 중요하지 않을 수도 있다.

리즈 엔터테인먼트로부터 앨범을 내보자는 제의를 받았다. 미루고 있다가 <랩오브차이나>에서 화제를 모은 것을 계기로 올해 6월 첫 싱글 앨범을 냈다. 트랩, 멜로디컬한 장르다. 익숙하고 즐기면서 할 수 있어 개인적으로 좋아하는 힙합 장르다. QQ 등에서 들을 수 있다.

힙합 악을 하고 싶어 하는 후배들에게 걸뭇들지 않고 자신만의 음악을 하라고 얘기하고 싶다. 나에게 하는 이야기기도 하다. 내 안에 있는 나를 꺼내 진정성있는 이야기를 할 것이다. 힙합이 장르 특성상 세다고 해서 자신이 센 척 할 필요는 없다. 실력을 기반으로 자신감을 갖고 나만의 음악을 할 생각이다.

또한 중국에 사는 한국인이다 보니 한국과 중국 힙합이 콜라보를 하면 재미있을 것 같다는 생각을 한다. 한중 힙합이 합작 계기를 마련해서 함께 발전할 수 있기를 기대해본다.

한국에 <쇼미더머니>가 있다면, 중국에는 <랩오브차이나(中国有嘻哈 xi hā)>가 있다. 힙합 오디션 프로그램의 인기와 함께 음원 차트를 휩쓸고 있는 힙합 음악들, 한국만큼 중국에서도 그 인기는 엄청나다. <랩오브차이나> 시즌 2가 지난 6월 시작했다. 3~4시간 만에 누적시청자 1억 명에 달할 만큼 화제를 모으며 방송된 <랩오브차이나>에 한국인 대학생이 중국 시청자들을 사로잡았다. 복단대 유학생 ‘소람(小藍 blue)’ 씨다.

한국에서 100대 1의 지역 예선을 거쳐 당당히 우승을 차지하며 본선에 올랐다. 본선에는 중국 각 지역뿐 아니라 해외지역 예선을 거쳐 총 1만 여명이 참가했다. 그는 본선 1차 경연에서 탈락했다. 도전한 것에 만족하고 쓸쓸히 짐을 챙겨 돌아왔다. 며칠이 지나 방송된 <랩오브차이나>. 이후 그에게 예상치 못한 일들이 일어났다. 참가자 1만 명 중 카메라에 잡히는 건 하늘의 별 따기라 기대도 하지 않았다. 그런데 화면에 나왔다. 그리고 방송 영상이 화제를 모았다. “왜 탈락했

상하이에서 찾아보는

미얀마(양곤)투자 설명회

2019년 9월 2일 (월) 오후 3시

주최: INNO INTERNATIONAL DEVELOPMENT Co.,Ltd.

강연: 손석창 이노그룹 회장

참가신청 <선착순 100명>

134 0200 8887_산드라

189 1678 1392_피터

021 5422 1591_일반전화

미얀마 진출 11년차 기업의 최고경영자가 마지막 남은 기회의 땅, 골든랜드 양곤의 부동산 시장과 외국인의 투자 가능한 프로젝트를 직접 소개하고 투자방법을 안내하는 설명회를 개최하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

장소: 上海市闵行区虹莘路3988号 帝璟丽致大酒店 10楼
상하이 민항취 홍쑤루3988호 디존호텔 10층



- 세계 최대 교통허브
- 오피스인구 65만명
- 세계 500대 기업 오피스단지
- 8개의 우수한 국제학교
- 17호선 초역세권

선수금
150만
부터

홍차오 CBD 지금이야 찬스!

총액
430만
부터



김현정 실장 186-1620-7855 윤성숙 실장 185-0164-1615 육영미 실장 189-3039-7230

이번주 반석의 임대를 주목하세요

- | | | | | |
|--|---|--|---|---|
| 임 명도성 1기 160㎡ 방 3+1개 월 14,000원 저층, 보일러, 가전가구 포함 임수정 실장 186-2159-1500 | 임 프린스 68㎡ 방 1개 월 7,800원 보일러 김현정 실장 186-1620-7855 | 임 완원신청 3기 95㎡ 방 2개 월 9,000원 보일러 신원희 실장 186-1676-6322 | 임 금수강남 4기 120㎡ 방 2개 월 14,000원 보일러 신원희 실장 186-1676-6322 | 임 리우징이차이 100㎡ 방 2개 월 9,500원 고층 양운혁 팀장 138-1863-3217 |
| 임 런형시자오 96㎡ 방 2개 월 9,000원 고층, 보일러, 가전가구 포함 임수정 실장 186-2159-1500 | 임 양광화청 143㎡ 방 3개 월 14,500원 보일러 윤성숙 실장 185-0164-1615 | 매 명도성 2기 124㎡ 방 2개 920만원 보일러 황영 과장 181-0194-4062 | 매 완커스이취 78㎡ 방 2개 500만원 개발상 고급 인테리어 김현정 실장 186-1620-7855 | 매 후판티앤시아 104㎡ 방 3개 450만원 이가성 개발상 임수정 실장 186-2159-1500 |

임대/매매 문의 구베이점 6270.0915 | 흥첸루점 3431.7520 | 오피스/상가 문의 5441.2701

게임중독 정말 질병일까?

WHO '게임 이용 장애' 질병코드 등록



게임은 남녀노소가 즐기는 문화이다. 요즘은 게임을 하지 않는 사람을 찾아보기 힘들 정도로 게임은 대중적인 요소가 됐다. 게임의 문제점이려면 바로 중독일 것이다. 최근 게임중독에 대한 관심이 커지고 있다. 이는 지난 5월 WHO는 만장일치로 게임중독을 '게임 이용 장애'라는 이름의 질병코드(6C51)로 등록시켰기 때문이다. 사회문화의 일부인 게임을 규제하는 것에 큰 우려를 표하는 사람들이 많다. 이와는 반대로 게임중독 질병코드 등록을 반기는 사람들도 적지 않다. WHO의 게임중독 질병 등록이 과연 옳은 일이고, 사회에 어떤 영향을 미칠지 예의주시해야 할 것이다.

WHO가 제시한 기준에는 ▲게임 통제기능 저하(예: 시작, 빈도, 강도, 지속 시간, 종료, 상황) ▲게임을 다른 삶의 흥미나 일상생활보다 우선시 ▲악영향이 발생했음에도 불구하고 게임 이용을 지속하거나 확장. 이 3가지 행위가 12개월 동안 지속할 시 중독으로 진단한다. 그러나 모든 조건이 충족되고 증상이 심각할 시 요구되는 지속 시간을 단축할 수 있다"고 제시돼 있다. 하지만 이는 단순 권고에 불과하고 세부적인 사항은 적용국가의 법률, 정서 등에 따라 달라진다.

가? '중독'이라는 단어는 부정적인 의미로 쓰인다. 당연히 게임중독 또한 부정적인 사회 현상 중 하나이다. 그러나 이것을 질병으로 분류하는 것에는 다소 무리가 있다. 게임중독의 질병 등록이 옳지 않은 것은 단순 게이머들만의 생각이 아니다. 실제로 존스 홉킨스, 옥스퍼드 등의 전문가들은 ICD-11(게임중독 질병분류 개정안) 'WHO의 게임중독 질병코드 분류는 부실한 연구기반과 도박기준에 대한 지나친 의존 그리고 일반 게이머들이 피해를 보기 때문에 WHO의 질병코드 등록은 철회돼야 한다'라는 성명서를 제출했다. 이외에도 많은 사람이 WHO가 주장한 질병분류 기준의 불확실성과 질병 등록을 통해 기존 게이머가 입을 피해 등 다양한 문제점을 지적하고 있다.

명확하지 않은 중독기준은 질병코드 부여가 가진 큰 문제점이다. 게임중독의 질병코드(6C51)는 도박 중독(6C50)과 같은 '게임 이용 장애'의 하위분류다. 문제점은 도박 중독과 게임중독의 질병 분류 기준이 동일하다는 것이다. 즉 게임중독에 대한 충분한 연구 없이 질병 등록이 이루어졌다는 의미이다. 게다가 게임중독에 대한 정확한 치료 방법 또한 연구되지 않은 상태에서 이러한 기준을 마련하는 것은 시기상조이다. WHO가 제시한 기준은 정도의 심각성과 지속시간을 얼마나 단축할 수 있는지 명시하고 있지 않다.

이 또한 큰 문제점인데, 국가에 따라 정도의 심각성에 의한 지속시간 단축이 극단적으로 짧아질 수 있기 때문이다. 이 외에도 게임과 일상생활 등 범위를 정확하게 규정하지 않았다. 또 제시한 기준이 낡아, 등산, 스포츠 등 다른 여가생활에도 적용 가능한 점 또한 문제점으로 지적되고 있다.

한국에서 게임은 대중문화 중 하나이다. 한국 어디서든 PC방은 쉽게 찾아볼 수 있다. 그만큼 한국인들의 게임 사랑은 특별하다. 하지만 이와는 별개로 게임에 대한 사회의 시선은 싸늘하기만 하다. 2011년부터 시행된 설탕음료부터 2013년에는 중독 예방·관리 및 치료를 위한 법률안 이하 게임중독법을 발의하기 위한 시도 또한 있었다. 이처럼 이미 게임에 대한 부정적인 시각이 팽배한 한국사회에서 WHO의 질병 등록은 게임에 대한 인식을 더욱 악화시키는 결과를 야기할 것이다. 이는 프로게이머와 게임 프로리그에 대한 인식도 긍정적이지 않은 한국사회에서, 게임이라는 대중문화가 자리 잡기는 더욱 힘들어지리라는 것을 의미한다.

한국의 게임산업은 비약적으로 성장 중이다. 2018년 기준 게임산업의 시장규모는 약 13.9조 원이며 2020년에는 약 14.8조 원 가량 될 것으로 전망된다. 하지만 게임중독의 질병 등록이 그대로 한국에 적용된다면, 한국의 게임산업은 침체를 맞을 것이다. 중앙대 정신건강의학과 한덕현 교수는 "과연



WHO의 진단기준에서 벗어난 게임을 만들 수 있을지 의문"이라고 밝혔다. 또한 미국 스테스튼대 크리스토퍼 퍼거슨 교수 또한 "WHO의 게임 질병코드 부여는 사회적 손실을 가져올 어리석은 생각"이라고 말하기도 했다. 이처럼 게임 질병코드 등록으로 한국을 포함한 게임산업이 받을 손실은 적지 않을 것이다. 실제로 지난해 12월 서울대 산학협력단이 발표한 보고서에 따르면, 게임 질병코드 부여시 한국 게임산업의 피해액은 2023년 2조2064억 원, 2024년 3조 9467억 원, 2025년 5조2004억 원 가량 될 것으로 추산하고 있다.

가 한국은 WHO의 게임중독 질병코드 부여 이후, 이를 받아들이는 것에 적극적인 자세를 보인다. 한국 정부가 이를 받아들여 게임중독이 정식 질병이 되는 것은 빨라도 2025년일 것이다. 아직 먼 미래일 것이라고 생각될 것이다. 하지만 공신력 있는 WHO가 게임중독을 질병으로 분류한 것은, 각종 정부 기관에 게임을 규제할 수 있

는 구실을 마련해 준 것이다. 게임에 부정적인 인식을 지는 사회에서 WHO라는 공식기관의 발표를 덧붙인다면, 대중에 대한 설득력은 올라갈 것이다. 즉 이전보다 게임을 규제하는 법안이 통과되거나 이를 지지하는 정치인들이 표를 얻을 확률이 올라간다는 것이다.

게임중독은 분명히 게임의 부정적인 단면이다. 그러나 이를 질병으로 분류하는 것은 옳지 않은 일이다. 이를 통해 게임 산업과 게이머들이 받을 불이익은 적지 않다. WHO와 정부의 성급한 판단으로 인해 많은 사람이 피해를 볼 것이다. 게임중독 질병화를 통해 게임에 대한 부정적인 인식을 증가시키고, 이를 이용해 게임을 규제하는 것은 정당한 방법이 아니다. 게임을 부정하고 규제하는 것보다 게임을 올바르게 이용하는 방법을 교육하고, 이를 통해 건강한 게임 문화가 사회에 자리 잡도록 하는 것이 더욱 중요하다. 게임에 대한 인식이 하나의 '질병'에서 '문화'로 바뀔 수 있기를 기대한다.

(11)



상해사범대학교 2019년도 모집요강

장기어학연수

가을 학기: 9월 9일 ~ 2020년 1월 9일

- 일반중국어반: 입문부터 고급까지 총 7개 레벨(9,000원/학기)
- 비즈니스중국어반: 초·중·고급(9,000원/학기)
- 강화중국어반: 초·중·고급 (17,000원/학기, 교재비 포함)
- 월~금 20교시/주, 1교시 45분, 강화반(28교시/주)
- 제출서류: 입학신청서, 여권사본, 사진 1매, 등록비 450원

※본 광고 제시 시 등록비 면제

비즈니스중국어 주말반 (중·고급)

2019년 9월 21일 ~ 2020년 1월 11일 (15주반)

- 매주 토요일 09:00~12:00 4교시 수업
- 수업내용: 비즈니스종합 / 비즈니스증례분석
- 등록비: 400원 (본 광고 제시 시 면제)
- 학비: 3,000원 (5명이상 개강, 수시입학 혜택)

유학생 본과

2019년 9월 입학

- 전공 중국어, 중국어국제교육
- 세부전공 비즈니스중국어, 중국어교육
- 본과 1학년 1학기~본과 3학년 1학기 입학가능
- 등록비 520원(본 광고 제시 시 면제)
- 학비 RMB 19,800원/년

상담문의 021 6432 2824

上海市桂林路100号上海师范大学5号楼对外汉语学院206室 (우편, 200234) 찾아 오시는 길: 지하철12호선 桂林公园역, 732, 830,763, 909, 804 등 버스

E-mail: iccs@shnu.edu.cn (중국어/영어) http://iccs.shnu.edu.cn

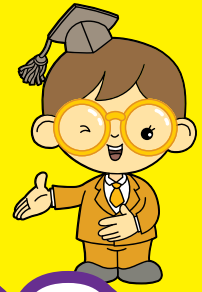


10년을 앞서가는 코리아사람들



2019년
4분기를 읽다

지역 전문팀들이 상하이 부동산 전체를 시원하게 훑어 드립니다!
도대체 요즘 상하이부동산



어떻게 해야 하나요?



- 1차 9월 5일(목) 10:00-12:30**
구베이코리아부동산 센터(荣华东道 96弄 404室)
- 2차 9월 7일(토) 10:00-12:30**
홍첸루코리아부동산(虹泉路1078弄 203室)

- 1부** 2019년 상해 전체 부동산 분석 발표
- 2부** 6개 지역 전문가의 10분 브리핑
①구베이 ②푸동 ③따홍차오 ④탕쨈 ⑤지우팅 ⑥난상
- 3부** 팔까요 말까요? 그것이 궁금하다~ 토크쇼!!!
한번의 강의로 상하이를 확~ 훑을수 있습니다!

※상상을 현실로 만드는 힘! 코리아부동산만의 특별한 설명회가 시작됩니다!

新华联文旅发展
Macrolink Cultural & Entertainment

신화련과 코리아부동산이 함께하는 고객감사 이벤트

연 7% 수익 매물 출시

20채 한정

감사상품: 1~4방형(전용면적 기준 58/63/69/70/83/104/107㎡)

- 말레이시아 이스칸다르 경제특구 메디니지역
- 128만~250만위안 선수금 20%
- 일시불 반년분납 1년 분납 인민폐 결제 가능
- 연내 입주 가능 10월 예상
- 녹색건축인증 GreenRE 싱가포르 건축인증 Conquas 획득
- 45종 레저시설 완비 아와수영장/사우나 스포츠 시설

현장투어. 9.7~9 / 9.21~23 / 10.5~7 / 10.19~21

15억 중국과 함께 45억 아시아를 향한

초연결 초격차 시대

비즈니스 & 재테크 성공법

해외부동산 투자 & 재테크 성공법
글로벌 초연결시대, 해외에서 내집 마련하기

위챗 & 신매체 마케팅 성공법
4차산업혁명시대, 모바일 안에서 내땅 갖기

중국코리아부동산 배양희 대표 | 알리고위챗연구소 정운용 소장

深圳 심천

1차 9월 2일(월) 오후 6:30-9:30

2차 9월 3일(화) 오전 10-12시

深圳中南海怡酒店
中国深圳福田区深南路7028
중남해호텔 회의실

广州 광주

1차 9월 3일(화) 오후 6:30-9:30

2차 9월 4일(수) 오전 10-12시

广州首旅建国酒店广东省
广州市天河区林和中路 172 号
건국호텔 회의실

중국 코리아부동산 | 알리고비전교육원

© Designed by_상하이저널디자인센터 표어

설명회 신청
· 전인우 기획부장 186 2199 0328
· 박형송 시장개발본부장 158 0070 3335
· 유영주 이사 139 1868 3554
· 이정훈 청도지사장 133 3500 9900

중국 온라인 마케팅, 채널별 맞춤형 콘텐츠 필수



가

몇 년 전부터 위챗이 중국 내 마케팅 채널로 각광을 받으면서 한국 기업들도 위챗 마케팅에 집중하기 시작했다. 2018년 위챗의 월 활성화 인구는 약 10억8000만 명으로 일일 평균 메시지 전송량은 약 450억 개에 달했다. 위챗에는 위챗 안의 작은 어플인 샤오청쉬(小程序), 한국의 카카오톡과 비슷한 모멘트(朋友圈) 등 편리한 기능들이 지속적으로 등장하면서 이용자 수의 증가세는 계속될 것으로 보인다. 이에 전 세계적으로 중국에서 빠지지 말아야 할 마케팅 채널로 급성장하게 됐다. 하지만, 위챗 마케팅만 활용하는 것은 중국에서 좋은 마케팅 방법이라 할 수 없다.

누구나 쉽게 개설할 수 있고 누구나 사용하고 있기 때문에 아무런 계획없이 위챗 공중계정을 개설하는 기업들이 우후죽순 생겨나고 있다. 공중계정을 개설한 후 콘텐츠를 올려보지만 실제로는 저조한 팔로워 증가, 저조한 구독량으로 이어지는 것이 현실이다.

위챗은 기본적으로 폐쇄형 SNS 채널이다. 위챗 마케팅은 기업 공중계정에 팔로우한 인원들에게만 콘텐츠가 노출되는 형태다. 이용자 개인이 다른 이용자에게 추천 혹은 전달하지 않는다면 결코 그 기업의 공중계정을 인지할 수 없다. 최근 검색기능(搜一搜, 위챗 내 기타 공중계정, 샤오청쉬 등을 검색하는 시스템)이 개발됐으나 해당 기능

을 사용해 개설된 공중계정으로 유입되는 소비자는 극히 드물다.

다만 해당 기업의 공중계정을 검색해 팔로우했다는 의미는 그 기업의 제품 또는 브랜드에 관심이 많다는 것으로 추측할 수 있으며, 실제로 제품을 구매했거나 구매하고자 하는 소비자들일 것이다. 다시 말해 '충성고객'을 모집하고 관리할 수 있다는 점에서 목적에 적합한 채널이며, 그 외의 마케팅 채널들은 기업의 브랜드를 인지시키고 재확산시키는 데 그 목적이 있다.

중국에는 수 많은 채널들이 존재하지만 간략하게 몇 가지만 선정한다면 위챗(微信), 웨이보(微博), 바이두(百度), 샤오홍수(小红书), 도우인(抖音) 등이 있으며 위에서 언급한 소비자의 구매 단계별로 각 플랫폼 특성을 활용하는 접근이 필요하다.

(微博)

웨이보는 기업명의로 된 계정을 생성하고 관련된 내용을 포스팅해 기업의 인지도를 향상시키는데 효율적인 플랫폼이다. 개방적이라는 뜻은 검색이 가능하고 팔로우를 하지 않아도 유저들에게 콘텐츠가 노출되는 것을 의미한다. 한국의 비슷한 마케팅 채널로는 페이스북, 인스타그램 등을 들 수 있다. 이러한 개방적 채널은 장문의 콘텐츠를 요구하는 위챗보다 접근성이 용이하고 관리하기도 쉬운 편이다. 또한 바이두 검색에도 일정 부분 노출이 될 수 있기 때문에 바이두 마케팅을 염두해 두고 있다면 웨이보(微博) 마케팅을 배제하기 어려울 것이다.

(小红书)

현재 중국에서 급 부상 중인 마케팅 채널들인 샤오홍수(小红书), 도우인(抖音) 등을 적극적으로 활용해야 한다. 이 채널들의 특징은 소비자의 관점에서 제품의 특징을 잘 살려 창의성있는 방향으로 활용된다는 것이다. 샤오홍수에는 개인들의 제품 사용

후기, 제품 100% 활용 TIP 등, 소비자들이 흥미를 느낄 수 있는 주제로 콘텐츠들이 업로드 된다. 샤오홍수 이전에는 웨이보 및 블로그를 통해 이러한 후기 콘텐츠를 접할 수 있었지만 웨이보 사용자 감소, 블로그의 몰락으로 현재는 샤오홍수가 NO.1이라고 할 수 있다. 특히 샤오홍수는 화장품 업종이 가장 크게 영향을 받고 있는데 수 많은 화장품 중 실제 다른 유저의 사용 후기를 통해 간접경험을 하게 되고 이를 통해 구매로 이어지게 된다. 이러한 채널을 활용해 소비자의 입장에서 어떻게 하면 더 간단하고 재미있게 제품을 홍보할 수 있을지에 대한 고민이 필요하다.

(抖音)

도우인은 15초~1분 내 클립 동영상이 주류를 이루는 채널로 재미 요소와 빠르게 넘어가는 형태의 동영상을 접목시켜 홍보할 수 있는 채널이다. 유튜브와 유사하지만 동영상의 길이가 매우 짧고 다른 영상으로 넘어가는 것이 훨씬 간편하다 것이 다른 점이다. 도우인에서는 적지 않은 돈을 투자해 홍보 동영상을 제작하더라도 단순 광고 느낌의 영상을 배포한다면 소비자의 손은 다른 화면으로 이미 넘어가고 있을 것이다.

(百度)

소비자들은 어떤 채널을 통해 A브랜드 내용을 접하게 되고 관심이 생기면 바이두에서 검색을 하게 되는데 바이두의 바이두백과(百度百科), 언론(新闻), 지식인(问答) 등에 적혀있는 내용들을 통해 해당 브랜드를 판단하게 된다.

바이두의 특징으로는 특정 키워드 검색 시 노출되는 콘텐츠는 네이버처럼 각 카테고리별로 노출되는 형식이 아니라 구글처럼 카테고리 없이 언론, BBS, 지식인 등 모든 콘텐츠들이 함께 노출된다는 점이다. 바이두 채널에서는 SEO(Search Engine Optimization)기법이 중요하다. SEO(Search Engine Optimization)란 '검색 엔진 최적화'

라고 불린다. 한국에서 블로그 마케팅을 할 경우 제목, 본문내용에 있는 키워드를 검색할 경우, 첫 화면에 노출되도록 하는 기법을 의미한다.

네이버, 바이두, 구글 등은 모두 각각 콘텐츠를 찾아내고 이 정보들을 끌어오는 봇(bot)이 존재한다. 특정 로직에 따라 우리가 배포하는 콘텐츠들 중 가장 적합하다고 판단되는 내용을 상단에 노출시킨다. 따라서, 각 채널에 맞는 마케팅 접근이 필요하고 이에 대한 연구가 지속적으로 이뤄져야 한다.

(Wechat, 微信)

많은 사람들이 위챗 마케팅을 희망하지만 위챗 마케팅은 위에서 언급한 소비자의 제품 구매 단계의 2~3단계에 해당한다. 위챗은 팔로우 기능 및 폐쇄적 접근 방식 등을 활용해 '충성고객'을 모집하고 관리하는 플랫폼으로 활용해야 한다. 위챗에서는 CS기능도 수행할 수 있기 때문에 소비자의 구매 단계 중 비교단계 혹은 구매 이후 단계로 판단할 수 있다. 위챗에서는 이미 확보된 고객들에게 어떤 콘텐츠 및 서비스를 제공할 수 있을지에 대한 고민이 필요하다.

결론적으로 위챗은 충성고객 관리 및 CS 기능을 가지고 있는 채널이며, 여러 채널을 통해 유입되는 소비자들의 종착역이라 할 수 있다. 우리의 충성 고객들이 위챗 공중계정 팔로워가 되는 것이 우리의 목표가 될 것이다. 또한 중국 마케팅은 1~2개 채널이 아닌 여러 채널을 같이 운영해 다양한 채널에서 노출된 기업의 이미지를 형성하고 서로 간의 연결성을 갖출 수 있게 시스템을 구축해나가는 것을 기본 방향으로 봐야 할 것이다.

*본 칼럼은 코트라에 기고된 내용입니다. 전문은 코트라 해외뉴스에서 확인할 수 있습니다.

(BS)

S.E.A. 상해입시학원
JM Investment Consulting · SHANGHAI EDU ACADEMY

S.E.A. 상해유학아카데미
SHANGHAI EDU ACADEMY

www.seachina.co.kr

중국명문대 입시 전문학원 · 상해 지역 전문 유학컨설팅

4년 연속 BEST
상해 명문대 입시율 No. 1

01
입시종합반
북경대 / 복단대
교통대 / 인민대

02
입시진학반
HSK전형대학
상해재경대
상해외국어대

03
서류전형반
청화대 / 복경대
복단대 / 교통대

2020년도 중국대학 입시 대비 9월 정규반 모집

이전 주소

★ 서울 사무소 ★ 서울시 서초구 강남대로 381 두산베어스텔 1210호 (강남역 7번출구)

중국어 기초반 **서류버스 운행**

上海市长宁区水城南路37号万科广场北楼703室 문의예약 021 6219 8520 / 070 7077 6046 / 1870 1870 080

sea908 sealed908



한국경제신문이 주최하는 아시아 최강 국제 부동산 박람회!

일시: 2019.09.05(목)-07(토) 장소: 서울 코엑스 D동

**2019 국내/해외
최신 분양 상품 총망라!**

**세계 부동산 한눈에?!
글로벌 부동산관 기획!**



항저우 랜드마크 오피스와 함께 반석이 참가합니다!

박람회 무료참관 문의

신자영 컨설턴트 131-6719-8219 **김귀태** 컨설턴트 186-1697-0040

REALTY EXPO KOREA

항저우 랜드마크 오피스 왜 구매하게 되셨나요?

| | | |
|--|--|---|
|  <p>항저우 랜드마크 오피스는 54~85스퀘어의 소형평수이며, 선수금 40만원부터 시작하여 부담이 적은 반면에, 임대수익은 7%~로 높은 수익률을 보여 구매했습니다.</p> |  <p>현재 중국에서 주목받고 있는 4차산업의 중심도시로 알리바바, 화웨이 등 중국 대표 IT회사는 이미 항저우에 위치하고 있습니다. 반석의 항저우 랜드마크 오피스는 4차산업의 핵심지역에 위치해 있기에 망설임 없이 구매했습니다.</p> | <p>지하철 1,6,7호선이 지나가는 트리플 역세권, 아시안게임이 개최되는 메인스타디움 바로 옆에 위치했다는 점이 굉장히 매력적이었습니다. 또한 믿을 수 있는 반석에서 매입, 임대, 매도 직접 관리한다기에 걱정없이 구매를 결정했습니다.</p> |
|--|--|---|

반석과 직접 항저우의 발전을 확인해보세요!
매주 목요일 항저우 투어!

박완신 대표 189.3085.8523
신자영 컨설턴트 131.6719.8219
김귀태 컨설턴트 186.1697.0040



임대/매매 문의 구베이점 6270.0915 | 흥첸루점 3431.7520 | 오피스/상가 문의 5441.2701

화동지역 한글학교 교사 합동연수회 열려

푸둥주말학교 주관, 한글학교 10곳, 교사 90명 참석



새로운 도전과 열정을 갖게 하기에 충분했다. 특히 이번 행사는 수준 높은 아트 전시관 예술 관람을 할 수 있는 장소여서 참가한 교사들의 예술적인 역량을 끌어올리는데도 도

외교부 산하 재외동포재단에서 후원하는 '중국화동지역 한글학교 교사 합동연수회'가 올해로 제16회를 맞아 지난 8월 23-24일 양일간에 포동 원훙아트호텔에서 개최됐다. 상해 포동 주말학교(민명홍 교장)가 주관한 이번 연수회는 상하이를 비롯한 남경, 닝보, 무석, 소주, 소흥, 이우, 항주 등 10여개 한글학교에서 약 90여명의 교사가 참가했다. 아이들을 위한 효율적인 교수법에 대한 정보 교환 및 친선 도모의 시간을 가졌다.



23일 첫날은 상하이총영사관 정재훈 영사의 축사를 시작으로 재외동포재단에서 파견된 오문경 교수의 강의와 각 한글학교의 학년별 분임토의, 각 학교별 사례 발표 순으로 진행됐다. 이어 24일은 포동 주말학교의 동지인 진핑귀쌍어학교(金苹果双语学校) 교정 산책을 시작으로 각 학교에서 이뤄지고 있는 특색 행사 발표가 있었다. 일주일에 한 번뿐인 짧은 수업임에도 불구하고 안전교육과 예술교육, 국사교육까지 다양하고 폭넓은 각 학교의 행사는 여러 교사들에게

움이 됐다. 재외동포재단에서 파견된 오문경 교수(성균관대)는 양일에 걸쳐 다문화 가정 자녀의 한국어 교육, 해외에 사는 아동청소년을 위한 효과적인 한국어 교수법을 강의했다. 체계적인 이론을 바탕으로 다양한 사례 분석까지 이루어진 강의는 아이들을 가르치는데 실질적인 도움이 되는 내용으로 참가 교사들로부터 큰 호응을 얻었다.

학교별로 발표한 특색사업 우수사례는 △ 무석-학부모도우미 제도 △상해 포동-논술 교육 및 전통의 날 행사 △닝보-안전교육 △ 남경-골든벨 및 민속놀이 △이우-한국문화 체험 및 그림 전시회 등이었다.

분임토의는 학년별로 교사들이 조를 이루어 교재 및 교수법 등에 대한 정보를 나누는 시간이었다. 각 선생님들은 자신들의 경험을 교류하고 학생들의 흥미를 유도하는 법, 생동감 있게 강의를 할 수 있는 법 등에 대해 함께 생각하고 이야기를 나누는 뜻 깊은 자리를 가졌다.

주관 학교인 포동 주말학교 민명홍 교장은 "이번 행사에서 얻은 한글학교 교사들의 열정과 긍정적인 에너지를 우리 아이들에게 온전히 전하고, 내년에는 소주에서 만나다"는 마지막 폐회사로 참가한 모든 선생님들께 마지막 인사를 전했다.

내년 17회 합동연수회는 쑤저우에서 개최될 예정이다. 선생님들 모두 건강하고 반가운 얼굴로 다시 만나기를 기대한다. S

중국인이 열광한 코스트코 제품은?



글로벌 대형 마트의 무덤으로 불리는 중국에서 코스트코가 예상을 뒤엎고 중국 유통시장 판도를 흔들 신흥 강자로 떠오르고 있다. 27일 성대하게 문을 연 코스트코 상하이 민항점(闵行), 오픈 때부터 시작된 인파 행렬은 결국 주변 교통을 마비시키고 영업 중단 사태까지 이르렀다. 28일 신랑재경(新浪财经)은 코스트코의 오픈으로 상하이 시민들은 더 편리한 혜택을 누리고 중국 전체 소매업계에도 경각심을 불러 일으킬 것이라고 전했다. 신문은 코스트코 오픈 첫날을 한 마디로 정리했다. '저속 구름떼 같이 모인 사람들이다. 저우제룬의 콘서트나 준철의 기차역보다 이날의 코스트코에 더 많은 사람이 몰렸다고 말한다. 그렇다면 오픈 첫날 중국인들에게 인기 많았던 제품은 무엇일까?

가장 인기가 높았던 제품은 바로 신선식품, 그 중에서도 '고기'였다. 사람들이 가장 많이 북적인 곳은 수입 소고기, 해산물 코너였고 심지어 맨 손으로 소고기를 집어가는 사람도 흔히 볼 수 있었다. 먹거리 중 가장 핫했던 제품은 바로 한 마리 34.9위안인 '로스트 치킨'으로 현장에서 직접 구워 주는 이 치킨 앞 대기줄이 가장 길었다는 후문이다. 이 외에도 우유, 계란, 호주산 소고기 등은 거의 모든 쇼핑카트에 담겨 있었다.



가 두번째로 인기가 많은 제품은 명품과 술 등 고가 제품이었다. 코스트코는 중국 중산층을 타겟으로 좋은 제품을 시중보다 저렴하게 파는 것을 영업 전략으로 세웠다. 매장 입구에 들어서면 에르메스, 샤넬, 프라다, 로렉스, 티쏘(Tissot) 등 명품 제품들이 가득했다. 가격 면에서는 면세점이나 해외 직구보다 저렴했기 때문에 더욱 인기가 많았다. 13만 위안, 우리 돈으로 2200만 원짜리 에르메스 가방은 진열 하자마자 품절됐다.

한정판으로 판매한 페이텐마오타이(飞天茅台)의 인기도 뜨거웠다. 53도 마오타이 한 병에 1499위안에 깜짝 판매하자 순식간에 품절되었지만 재입고 되지 않아 많은 사람들이 안타까워했다.

VS VS

신랑재경은 메트로와 알리바바의 허마셴성(盒马鲜生)을 코스트코와 비교하며 성공 가능성을 점쳤다. 창고형 매장, 회원제, 대량 포장 판매 등 코스트코와 비슷한 운영시스템을 가진 메트로는 중국인들 평균 임금이 500위안 정도인 23년 전에 중국에 진출해 큰 성공을 거두지 못했다. 그러나 현재 중국인들의 소비 수준으로는 코스트코 299위안의 연회비는 1회 쇼핑시 할인 혜택으로 거의 보상받을 수 있는 수준으로 더 이상 장애물이 아니다.

필요한 상품은 그때 그때 구매, 30분 이내 총알배송, 신선 최우선 등 '사재기'보다는 소량 구매를 원하는 알리바바의 허마셴성의 전략은 중국에서 큰 호응을 얻으며 성공을 거뒀다. 그러나 코스트코는 많이 살수록 저렴한 정반대의 마케팅 전략을 고집했고 이 전략이 통했음을 확인할 수 있었다.

다양한 상품과 수준 높은 고객 서비스, 끊임없는 중국 현지인들의 트렌드 반영 등은 앞으로 코스트코가 계속 고민해야 할 문제라고 강조했다.



G3부터 G8까지

초등·중등영어의 새로운 시작

많은 분들의 요청으로 준비한 아이비에듀케이션의 초등부, 중등부 영어프로그램을 소개합니다.

★초등부 G3-5★

★중등부 G6-8★

★고등부 G9-12★

Pre-Honors English

Honors English

English Enrichment



어떤 프로그램인지 확인하기



위챗 ID: ibgoals_kr

10% 할인권

쿠폰 지참 후 9/9일(월)까지 조기등록 시

상하이저널 인재 채용

| 모집 부문 | 세부 업무 | 지원 자격 |
|-------|-----------|--|
| 취재기자 | 취재 및 기사작성 | - 중국어 능통자 - 관련 경력자 우대 - 중국 취업비자 발급에 결격사유가 없는 자 |
| 광고부 | 영업사원 | 한·중국어 능통자 |

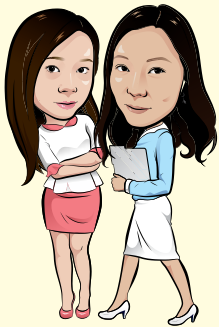
(master@shanghaiabang.com)

master@shanghaiabang.com
021)6208-9002

1999 10 10

(www.shanghaiabang.com), (ID: shanghaijournal),

MOU



영사관소식

2019년 한국 추석연휴(9.12(목)~9.15(일)) 및 중국 중추절 연휴 (9.13(금)~9.15(일))로 인하여 당관 여권 교부 일정이 아래와 같이 진행될 예정입니다. 여권(재)발급 신청 예정인 민원인들께서는 본인의 여권 만료일 및 중국 체류 사증(거류허가)의 만기일 등을 확인하시어 여권 배송 지연으로 인한 불편함을 겪지 않도록 주의하시기 바랍니다.

- 9월 5일(목) - 9월 10일(화) 신청여권
- 9월 19일(목)부터 수령가능
- 9월 11일(수) - 9월 19일(목) 신청여권
- 9월 26일(목)부터 수령가능
- 9월 20일(금) - 9월 30일(월) 신청여권
- 10월 11일(금)부터 수령가능
- 10월 8일(화) - 10월 10일(목) 신청여권
- 10월 17일(목)부터 수령가능
- 10월 8일(화) - 10월 10일(목) 신청여권
- 10월 17일(목)부터 수령가능

한국상회소식

한민족 문화제 바자회
일시: 2019년 9월 28일(토) 09:50(개막식)-17:00
장소: 爱琴海购物广场(吴中路1588号)

참여입종: 한국 & 조선족 상품
텐트규격: 3가로 x 3세로 x 3높이
판매대규격: 1,2높이 x 0,6세로 x 1너비
참가비용: 1200원(한국대상품-텐트) 600원(조선족)
접수연락처: 이나연 177-4977-8096
위챗: xingxingmama888
접수연락처: 상해한국상회(한국인회) 사무국
Tel: 021) 6405,2566
e-mail: shkochoam@naver.com

9월 28일 제14회 한민족 문화제가 진행됩니다. 예전에는 한국상회(상해한국상회)에서 전례로 주최하여 왔는데 올해는 처음으로 한국상회, 상해조선족여성협회 그리고 옥타 같이 공동 주최로 진행하게 됩니다. 공동 주최 목적은 상하이 한민족 단합을 취지로 상하이조선족여성협회가 민족 사회 화합의 디딤돌이 될수 있는 기반과 자세를 보여주는 중요하고 의미있는 행

사입니다. 한민족 문화제에는 여러가지 다양한 문화 체험 프로그램이 준비돼 있고, 상해조선족여성협회는 메인 무대 공연, 바자회 그리고 현장 도우미를 담당하게 됩니다.

여러분들의 많은 지지와 성원 부탁드립니다.
일시: 9월 28일(토) 9시 50분~오후 5시
장소: 아이친하이 쇼핑광장(吴中路1588号爱琴海)
참여입종: 한국&조선족 상품
참가비용: 1200위안(판매대 2대)+텐트/600위안(판매대 1대)
접수처: 이나연 177-4977-8096
상해한국상회 6405-8096
문의: shkochoam@naver.com

2019
빠독 2019년 첫번째 빠독을 시작합니다. '빠독은 빠세계 독서하자의 출발' 임말로 상하이 교민들의 문해력 향상을 위해 상해한국상회가 주최하는 무료 독서 행사입니다. 아래와 같이 함께 모여 주말 하루 종일 책을 읽는 자리에 많은 신청 바랍니다.

신청기간: 8월 15일(목) ~ 8월 31일(토) 24시까지
날짜: 9월 21일(토)
시간: 오전 9시 00분~오후 6시 30분(종료 시간은 행사 진행에 따라 약간 지연될 수 있습니다)
장소: 상해한국상회 열린공간(吴中路1100号616室)
문의: 상해한국상회(한국인회)사무국
전화 021-6405-2566
사무총장 강태현 186-2174-5287

- * 공지사항 필수!
- 빠독은 19세 이상(한국인, 중국동포)부터 신청 가능합니다.
- 동반자 입장불가입니다. 개별 신청해주시어야합니다.
- 점심 및 저녁으로 간단한 식사(e.g. 도시락, 김밥, 커피, 초콜릿)가 제공될 예정입니다.
- 빠독 행사장 내에서는 모든 음식 반입이 불가합니다.
- 읽을 책 1권 이상씩 꼭 가지고 와 주세요.
- 책을 금방 읽는 분들을 위해 예비책도 준비되어 있습니다.
- 독서대, 방석 등 장시간 독서에 필요한 개인물품들은 직접 준비해 오셔야 합니다. (빠독 준비 풀팁 참고영상: <https://youtu.be/V2lHVwGCTw>)
- 본 행사 중간중간에는 참가자 분들이 직접 참여하는 '스피치' 시간이 있습니다.
- 자유 주제이오니 참여를 원하시는 분들은 아래 설문 문항에 체크해 주세요.
- 빠독 행사는 동영상 콘텐츠로 제작될 예정입니다. (참고영상 <https://youtu.be/F16lfo5Wmo> / <https://youtu.be/6eDvXrlaXIM>)
- 노쇼(No Show)는 비매너! 빠독 행사에 정말 오고 싶은 분들이 많습니다. 참석신청은 100% 확신이 들 때 해 주세요!
- 아래 QR 코드 휴대폰으로 스캔 하셔서 참가신청 하시면 됩니다.



공지

제 1회 대교민캠페인 일정 및 참석안내
- 공안편(비자, 정책)

일정안 비자 문제와 안전사고 예방을 위한 중국 공안국의 정책을 관련기관의 인사를 초청하여 직접 들어보고 교민들의 궁금한 사항을 문답을 통해 해결하는 대교민 캠페인-공안편 행사를 진행 합니다. 많은 참여 부탁드립니다.

참석대상: 상해 교민 및 상해 소재 각 관련협회 단체, 대한민국영사, 교민단체 상해 각 대표자

행사내용: 1. 민항구 출입국 비자 정책소개 및 사례
2. 민항구 당국자 외국인 정책소개 및 사례
3. 법률 전문가 초청 외국인 관련 사고 및 소송 사례와 대응법

참가신청 문의: 185 1623 5488

홍천루 디존호텔 10층 민화장 2019년 9월 5일 14:00 - 17:00
(상해영양원대도회 / 上海南京路1000號10樓 / 021-9157666)

[한국상회(한국인회) · 주화동 · 사건사고SOS솔루션]
한국상회(한국인회) · 주화동 · 사건사고SOS솔루션에서 우리 교민들에게 가장 밀접한 비자의 문제와 안전사고 예방을 위한 중국 공안국의 정책을, 관련기관의 인사를 초청하여 직접 들어보고, 교민들의 궁금한 사항을 담당자와의 문답을 통해 해결하는 "대교민 캠페인-공안편" 행사를 진행합니다.

일시: 9월 5일(목) 오후 2시~5시
장소: 홍천루 디존호텔 10층
上海虹橋麗致大酒店(闵行区虹莘路3988号)
참석대상: 주화동 교민, 상해 소재 각 협의회 및 단체, 대한민국영사, 지방단체 상해대표자
행사내용
1. 민항구 출입국 비자 정책소개 및 사례
2. 민항구 공안국 외국인 정책 소개 및 사례
3. 법률 전문가 초청 외국인 관련 사고 및 소송 사례와 대응법
참가 및 문의사항(위챗 스캔)
주화동사건사고SOS솔루션 교육정책팀장
김선필 185-1623-5488

모집기간: 8월 1일~9월 4일
교육기간: 9월 5일~10월 31일
매주 목요일 오후2시~3시30분
대상: 한국어이해가 능자. 25명 선착순
장소: 한국상회 열린공간
우중루1100호 현운따샤616호
후원: 상해한국상회(한국인회), 상해대한노인회
접수: shkochoam@naver.com, 021-6208-1743
davidyh2019@naver.com, 188-1770-9730

우리떡집
보름달처럼 풍성한 한가위 되세요

사랑하는 분들에게 한국 전통식품 떡과 송편 그리고 한과 선물세트를 보내세요
당사에서 책임배달해 드립니다.(정식영수증 발행가능)

- 530원 한과 세트
- 380원 한과 세트
- 380원 떡과 꽃송편 2세트

모든 포장은 보자기 팩킹입니다

우리식품유한공사 Tel. 021 6278 1966 Mobile. 133-6188-1715 실물과 이미지는 다소 차이가 있을 수 있습니다

46

무더운 여름을 이겨내시느라 고생많으십니다. 가을 바람의 서늘함에 몸을 기대며 (9월~10월) 문화강좌를 개강합니다. 모든 강좌 대리신청 없이 본인 신청 선착순 마감입니다.

| 강좌명 | 요일 | 시간 | 인원 | 월수강료 | 재료비 | 준비물 |
|-----|----------------------|------------------|------------|-------|-------|---------|
| 스포츠 | 탁구 (A반) | 수, 금 09:00~10:50 | 15명 | 200위안 | | 라켓개인지참 |
| | 탁구 (B반) | 수, 금 11:00~12:50 | 15명 | 200위안 | | 라켓개인지참 |
| | 태극권 (24식) | 화 11:50~12:50 | 20명 | 100위안 | | |
| 음악 | 장구 | 월 12:00~13:20 | 15명 | 100위안 | | 장구개인지참 |
| | 차 강좌 | 화 10:00~11:30 | 20명 | 무료 | 60위안 | 3회 수업 |
| 교육 | 중국동화책 읽기 | 목 09:30~10:50 | 20명 | 100위안 | | |
| | 영국드라마와 함께 하는 우리아이성교육 | 목 13:00~15:00 | 20명 | 100위안 | | |
| | 퀵트가방 만들기 | 화 13:30~15:00 | 15명 | 100위안 | 210위안 | 2개월 재료비 |
| 예술 | 코바늘 인형뜨기 | 목 11:00~12:20 | 15명 | 100위안 | 100위안 | 2개월 재료비 |
| | 여행 | 나들이 | 10월 30일 예정 | | | 추후 모집 |

장소: 허촨루 어머니회사랑방(탁구,장구,홍징루 탁구장)
개강일: 9월 2일(월)
신청자격: 상해 거주 어머니 또는 여성 누구나
신청방법: 8월 18일 일요일 오후 5시 이후 위챗 어머니회단체방에서 접수
문의: 상해한인어머니회(131-6291-5680)
 WECHAT ID: caroline307
 -화요일 드로잉 교실 날짜 미정으로 추후 모집합니다.
 -목요일 노래교실 사정으로 인해 한학기 쉽니다.
 -모든 강좌는 수강인원 미달시 폐강될 수 있습니다.
 -탁구, 장구를 제외한 모든 강좌는 허촨루 어머니회 사랑방에서 진행됩니다.
 -상해한인어머니회 강좌를 진행하시는 <강사 전원 재능 기부>이며, 문화강좌에서 발생한 수익금은 <전역 소외계층에 기부> 됨을 알려드립니다.

모임

상해 성균관대 2019년 9월 동문 모임 공지 드립니다.
일시: 9월 4일(수) 오후 6시 30분
장소: 정동진(虹泉路1101弄42号, 近虹華路)
예약자명: 성균관대
연락처: 156-1824-2885(최충무) 185-1825-9383(정동진)
 동문 분들의 많은 참석 부탁 드립니다.

2019 2019년 한양대학교 상해동문회 체육대회를 아래와 같

이 진행하고자 하오니, 한양의 사자들과 가족 여러분들의 많은 참여바랍니다.

일시: 9월 7일(토) 오전 10시~
장소: 운동시대 운동장(韵动时代.통양시장 맞은편)
참가회비: 약간
행사내용: 발아구,족구 및 점심식사, 기타 행사 등
연락처: 회장 186-2185-7607, 총무 181-1622-5854

정기모임을 하기와 같은 일정과 장소에서 개최할 예정입니다. 기존 동문님의 많은 참석 및 새로 오신 동문님의 연락 기다리겠습니다.

일시: 9월 7일(토) 오후 5시 흥첸루
장소: 추후 단방에 별도 공지
 좀 더 자세한 내용(시간 및 구체적 장소)은 웨이신단톡방 등 참조를 하시고, 새로 오시는 분들은 총무에게 별도로 메일 또는 전화를 주시길 바랍니다.
총무: 186-1601-3022, 微信: hoper69
 이메일: johnsonpark@foxmail.com

모집

2012년 창단한 상하이메리츠남성합창단에서 단원을 모집합니다. 음악전공 지휘자와 반주자를 초빙하여 매주 토요일 오후2시-4시에 구베이에서 지도받으며 연습합니다. 매년 1회 정기공연과 비정기적 음악찬조 출연을 하고 있습니다. 합창을 통하여 함께 교제하기를 원하시는 교민 여러분의 지원을 기다립니다.

문의처: 150-0033-9263/156-1859-0923

본교에서는 어린 학생들을 사랑과 열정으로 가르치시고자 하시는 선생님들 아래와 같이 모시기 원합니다.

담당: 한글반 교사
지원 자격: 유치원정교사 자격증 소지자, 2년 이상 유치원 교사 경험
제출 서류: 이력서 및 자기소개서
제출처: parkmnjsr@hotmail.com, 138-1603-3908
위챗 아이디: moonjup

(UCO)
 2019년 하반기 신입단원을 모집합니다!
 저희 울림은 창단한지 1년반이 되어가는 비영리음악모임입니다. 음악을 사랑하시는 전공,비전공자 분들이 뜻을 모으고 화음을 내는 곳입니다. 모든 분들을 환영합니다~
 - 단체연습 한달 2회
 - 파트연습 매주 1회
 - 정기연주회 년 2회
Tel: 186-1676-3211; wechat, kakao: herbcn

UBC
 가족같은 분위기의 "상해 최고 명문클럽"입니다. 베드민턴을 기초부터 배우실분도 열렬히 환영합니다. (초보자분들께 레슨지원 합니다^^)

운동시간: 월, 수 오후 7시~10시
 토 오전 10시~13시
구장위치: 闵行区航南路350号 明强第二小学体育馆2楼
문의: 총무 186-2190-0479, 위챗: costle_korea

http://cafe.daum.net/shanghaihappyclimbin
 매주 토요일 근거리 당일산행 07:00~19:00
 매분기 1박2일 특별산행
 1년에 한차례 장거리 특별산행
 혹서기 1박2일 계곡여행
 특별활동 바닷가 트레킹 및 골프라운딩
연락처: 총무 186-2114-3006, wechat id: juniwoni

KOREAN BROTHERS
 야구 경력이 없어도 야구를 좋아하시는 분들이라면 누구나 참여 가능한 새로운 활력소를 찾고 싶으신 분 망설이지 마시고 연락주세요.

http://cafe.daum.net/koreanbrothers
문의: 박총무: 185-0160-9304
 Wechat ID: sunone71
 이감독: 186-1676-4090
 Wechat ID: bassho80

재화동(상해저장장)지역 경남대 동문님의 연락을 기다립니다. 재화동경남대는 정기모임을 비롯하여 소모임 등을 통하여, 동문의 탁구 생활에 도움이 되는 많은 정보를 공유하고 돕고 있습니다.

총무: 186-1601-3022, 微信: hoper69
 이메일: johnsonpark@foxmail.com

재화동 지역 울산대학교 동문들을 찾습니다. 상해 및 인근도시에 계시는 분들의 많은 참여와 연락을 부탁드립니다.

총무: 185-1630-5945, 130-2328-0271

화동지역 부산공업고등학교 동문을 찾습니다. 100년의 역사를 자랑하는 용광로 동문분들의 많은 연락을 기다립니다

연락처: 김선수 130-2210-3776

상해 및 인근 지역에 계시는 동문 여러분 많은 연락 바랍니다.
총무: 186-2154-1551

재화동(상해)지역 경기고등학교 동문분들을 찾습니다. 상해 및 인근도시에 계시는 분들의 많은 참여와 연락 바랍니다.
연락처: 134-8228-3730

한국마트 지분 매각 W마트
갤러리아층(井亭大厦1층)에 성업 중인 대형마트 지분 인수자를 찾습니다.
 ▶ 연락인: 郑사장 180-0170-7862

LOGIN CHINA 로그인차이나
 Computer & Network Technology
컴퓨터 판매 및 네트워크 구축
기업체 유지보수
 컴퓨터/네트워크/통신/서버관리
회사 인터넷 설치
 FTTB 전용선 및 ADSL설치(상해전신 지역대리)
IP전화 설치 및 관리(상해전신 지역대리)
VPN 서비스 VPN 솔루션을 이용한 한국 사이트(게임, 블로그) 안정적 접속 및 회사 E-mail 사용 시 안정적 접속(회사/개인 모두 사용 가능)
 天山山路201-209号 科技大楼 410室
021 6233 4508 F_5253 0759

UTO 컴퓨터
컴퓨터·노트북 판매 및 수리
각종 컴퓨터 주변기기 판매·네트워크 설치
 OS 재설치, 바이러스치료
 데이터 백업 및 복구
 감시카메라설치
 회사 인트라넷
 프린터 복합기 판매 및 임대
홍첸루 갤러리아마트 앞 매장
상담문의 021 6152 5332

연세수학
IB·AP MATHEMATICS
IB·AP SCIENCE
국제학교 수학 내신 대비
한국수학 중·고등부
상담문의. 구베이 완커광장(북) 1803호 TEL. 185 1214 1580

KAN ACADEMY
 "WE CARE!" 점수 나올 때까지 학습·연습합니다!
Academic English
JUNIOR (2~4학년)
ADV I-ADV II (5~8학년) UPPER I-II (7~10학년)
Literature | News Article | Essay Writing
Critical Thinking Skills
SAT, TOEFL Test Prep | Grammar | Vocabulary
9월 2일(월) 개강
 古北新区万科广场北楼804室 문의. 185 2106 0104 shanghaiKAN



우리떡집, 다양한 먹거리와 함께 흥첸루 매장 오픈

다양한 추석 선물 세트 출시



한국보다 더 맛있다는 평가를 받는 우리떡집은 최고의 재료로 한국 맛 재현에 힘써왔다. 전통 먹거리를 지키는 자부심으로 18년을 이어온 우리떡집이 상하이 최대 한인타운인 흥첸루에 매장을 열었다.

떡뿐만 아니라 직접 짠 참기름, 들기름. 아침 대용식과 간식으로도 거뜬한 미숫가루는 보리, 율무 등 10여 가지 곡물이 들어가 건강 유지에도 도움이 된다. 떡과 함께 우리떡집의 별미로 꼽히는 김밥도 준비되어 있다.

예전 여 사장님의 입맛을 기억하는

손님들의 성화에 정성껏 준비한 반찬 코너도 오픈했다. 마니아층을 형성했던 김치와 물김치를 비롯해 각종 나물류, 생선전을 비롯한 전류, 불고기와 제육볶음, 집에서 바로 먹을 수 있는 탕류 그리고 다양한 밑반찬 등이 매일 매일 매장에 선보인다. 고객의 건강을 생각하는 마음으로 정성을 다해 준비하는 우리떡집의 우리 먹거리가 고객을 기다리고 있다.

추석을 맞아 다양한 선물 세트도 준비했다.

한과 세트는 한국 보은에서 직수입

한 제품으로 중국에서도 전통의 맛을 그대로 느낄 수 있다. 한과세트는 각각 530위안, 380위안 두 종을 준비했고 떡과 꽃송편 세트는 380위안에 사전 예약을 받고 있다. 또한 예산에 맞춘 맞춤형 선물세트 주문도 가능하다.

모든 포장은 고급스러운 보자기로 되어 있으며 지정한 날짜에 지정된 장소로 무료 배송해준다

☎ : 021-6278-1966



코너스톤 영어학원

가을학기 정규반개강 8월26일(월)

Academic English는 코너스톤이다

영어가 너의 **자신감**이 되도록!
 영어가 너의 **경쟁력**이 되도록!
 코너스톤만의 **격이 다른** 영어프로그램을 경험해 보세요!

초등 (G2~G5) 프로그램

- Debate, Presentation
- Science, Social Studies로 배우는 영어논술
- Book Reading

Academic English(G6~G10)

- Reading Skills
- Native Grammar
- Honor Student가 되는 전략

Test_Prep

- 단순 문제풀이가 아닌 논리로 풀어주는 고득점 전략
- TOEFL, SAT
- Economics (AP/IB)

주소, 구베이 明珠大樓19층(까르푸 맞은편 건물) 021 5292 1559 / 180 1867 8351 ★금수강남 지역 차량운행합니다

© Designed by 상하이저널디자인센터 PBS



| | | | | | | | | |
|-------|--------------|---------------|-------|--------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| 上海联诚店 | 浦东沪南公路5191号 | 021 5814 1700 | 上海弘嘉店 | 嘉定区曹安公路4082号 | 021 3959 9000 | 上海轿辰店 | 金山区金山大道4298弄 | 021 6722 3333 |
| 上海联兴店 | 青浦区北青公路9635号 | 021 5985 8886 | 上海鑫现店 | 松江区茸树路58号 | 021 5778 6188 | 上海弘怡店 | 闵行区沪青平公路1218号 | 021 5296 5560 |
| 上海中创店 | 普陀区云岭西路583号 | 021 5278 7878 | 上海金现店 | 奉贤区沪杭公路1585号 | 021 3756 8655 | 上海宝通赢店 | 宝山区月罗公路2255号 | 021 3655 5105 |
| 上海现峰店 | 宝山区江杨南路980号 | 021 5688 8583 | 上海嘉现店 | 嘉定区金园一路235号 | 021 6907 8811 | | | |

©Designed by_상하이저널디자인센터_PBS

우리의 미래는 개인이나 상품이 SNS에 노출 시킬수록
희망의 기회는 진화하게 된다



8월 30일 현재회원 **18,379**명


커뮤니티와 비즈니스가 하나로
성공을 돕는 사람들
나인시티

표병선 이사 1356 4050 701

상가입점보기


▶ 나인시티 상가입점

| | | | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 정관장 | 담체 | 코리아부동산 | GAROSU | 웅진코웨이 | 에이치과 | 질경이 | 빈폴 | 남영주방 |
| 한신컨설팅 | 코리아홀딩스 | 보보여행사 | 세진여행사 | 베스트치과 | 예선당 | 좋은아침 | 위트디자인 | 한장세계 |
| SONES | 일월메트 | 영통중국어 | 마포옥 | 가로수길 | 金姨家 | 감동찬 | 제주녹색식품 | 공창전설 |
| 동대문 | 梅沙龙 | 반반치킨 | 비원 | 선미옥 | 신의물방울 | 초정탄산수 | 통큰치킨 | 한성주방설비 |



영업시간: 오전8시-밤12시 365일 연중무휴
 | 배송가능시간: 오전8시30분-밤11시까지 | 주문전화: 5886-8282/5889-8282

배송 QR



홍신루, 흥첸루 부근
50원 이상 배송가능

구베이, 완커, 주팅 부근
100원 이상 배송가능

푸둥 등 외곽지역(월,수,금)
300원 이상 배송가능

풍성한 혜택을 더한 **추석선물대전** 사전 예약

EVENT 1
 9월 한달간!
 K마트 회원 행사

1,000원 이상 충전 시 **추가 5% 충전**

EVENT 2
 9월 첫주
 행사기간: 9.1-9.8
 브랜드 할인 대전

EVENT 1
 9월 한달간!
 K마트 회원 행사

1,000원 이상 충전 시 **추가 5% 충전**

EVENT 2
 9월 첫주
 행사기간: 9.1-9.8
 브랜드 할인 대전

농심 농심 LOTTE 오뚜기 자이바

SALE

20%

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| <p>행복가득1호선물세트 幸福充满一号礼盒</p>  | <p>LG 14호 LG 14号礼盒</p>  | <p>LG 23호 LG 23号礼盒</p>  | <p>LG 27호 LG 27号礼盒</p>  | <p>쓰임가득 16호(A9) 洗护满满 16号礼盒</p>  | <p>모가니스트 내추럴 33호(A9) 有机自然洗护礼盒33号</p>  | <p>블랙로즈 꽃길 에디션(A9) 黑色玫瑰特别版礼盒</p>  |
| <p>화양연화A 花漾年华A</p>  | <p>화양연화B 花漾年华B</p>  | <p>VIP세트C VIP好礼C</p>  | <p>VIP세트D VIP好礼D</p>  | <p>호화 세트A 欣享好礼A</p>  | <p>호화 세트B 欣享好礼B</p>  | <p>호화 세트C 欣享好礼C</p>  |
| <p>델리카 8호 优雅 8号礼盒</p>  | <p>미성마늘 로스팜 특선 3호 罐油特选礼盒 3号</p>  | <p>청정원 스페셜 7호 清净园特别礼盒 7号</p>  | <p>백설 특별한선택 12호 白雪特别礼盒 12号</p>  | <p>우리팜5호 午餐肉 5号</p>  | <p>스팸-8K호 午餐肉-8K号</p>  | <p>남양 프렌치커피선물세트 南阳富燃池咖啡礼盒</p>  |
| <p>복분자 세트 覆盆子礼盒 750ml x2</p>  | <p>매취순 5년산 선물세트 梅翠纯5年礼盒</p>  | <p>해다미1호세트 海多味1号礼盒</p>  | <p>해다미2호세트 海多味2号礼盒</p>  | <p>해다미4호세트 海多味4号礼盒</p>  | <p>해다미5호세트 海多味5号礼盒</p>  | <p>광청달인세트 广川传统海苔礼盒</p>  |
| <p>참기름/들기름 세트 爱奥家油礼盒香油</p>  | <p>포도씨유 선물세트-3호 葡萄籽油礼盒-3号</p>  | <p>오뚜기참기름선물세트 奥土基芝麻油礼盒</p>  | <p>전통마루화한과선물세트 传统爱如花高级礼盒</p>  | <p>정담견과류선물세트3호 情谈坚果礼盒3号</p>  | <p>정담한과선물세트4호 情谈韩式糕点礼盒4号</p>  | <p>정관장홍삼음료 红参饮品</p>  |
| <p>마이프로밭호 배수세미 膳府礼盒</p>  | <p>점1호/ 차26호 清净园果酱礼盒 1号 /茶礼盒 26号</p>  | <p>웅진과즙 1.5L선물세트 熊津果汁1.5L礼盒</p>  | <p>웅진과즙 500ml선물세트 熊津果汁500ml礼盒</p>  | <p>웅진차류 500ml선물세트 熊津茶类500ml礼盒</p>  | <p>명품 배/석류 선물세트 名品梨子/石榴 礼盒</p>  | <p>명품 배 선물세트 1호 名品梨子礼盒1号</p>  |