

中 31개성 연봉 발표... 1위는 상하이

上海 22만 9337元, 北京 21만 8312元, 티베트 16만 5004元 순

중국 국가통계국이 지난해 중국 31개 성(省) 평균 임금 상황을 발표했다.

15일 제일재경(第一财经)은 국가통계국이 발표한 데이터를 인용해 지난해 전국 도시 비민간기업(국유·상장·합자·외국계 기업 등) 직원의 평균 연봉이 12만 698위안(2330만원)으로 전년 대비 6669위안(130만원) 늘었다고 보도했다. 명목상 증가율은 5.8%, 가격 요인을 제외한 실질 증가율은 5.5%다.

같은 기간 전국 민간기업 직원의 평균 연봉은 6만 8340위안(1320만원)으로 전년 대비 3103위안(60만원) 증가해 명목상 증가율 4.8%, 가격 요인을 제외한 실질 증가율 4.5%를 기록했다.

지역별로 보면, 31개 성 가운데 비민간기업 직원의 평균 연봉이 10만 위안(1930만원)을 웃도는 지역은 총 21개였다. 이 가운데 상하이가 22만 9337위안(4430만원)으로 가장 높았고 이어 베이징(21만 8312위안), 티베트(16만 5004위안), 톈진(13만 8007위안), 저장(13만 3045위안), 광둥(13만 1418위안), 장쑤(12만 5102위안), 칭하이(12만 1457위안), 닝샤(11만 7681위안), 하이난(11만 4572위안) 이 순서대로 2~10위에 이름을 올렸다.

상하이와 베이징은 모두 비민간기업 직원 평균 임금이 21만 위안을 웃돌면서 나머지 지역과 큰 격차를 보였다. 두 지역의 도시 화율이 높고 현대 서비스업, 최첨단 기술산업, 신흥 산업이 크게 발전했으며 분부 경제(总部经济, Headquarter Economy)가 발달해 많은 인재가 몰렸기 때문으로 분석된다.

중국에서 가장 소득이 높은 업종으로 꼽히는 정보전송, 소프트웨어 및 정보 기술 서비스업, 금융업, 과학 연구, 기술 서비스업이 베이징과 상하이에 밀집된 점도 원인으로 지목된다.

한편, 민간기업 직원의 평균 연봉 순위는 1위부터 5위까지 순서대로 상하이(11만 1347위안), 베이징(10만 5931위안), 광둥(8만 685위안), 장쑤(7만 5088위안), 저장(7만 4325위안)으로 대부분 중국 동부 연해 지역에 위치해 있었다.

2023 중국 31개 성 비민간기업 평균 연봉 Top 10

순위	성(市)	평균 연봉
1	상하이	22만 9337원
2	베이징	21만 8312위안
3	티베트	16만 5004위안
4	톈진	13만 8007위안
5	저장	13만 3045위안
6	광둥	13만 1418위안
7	장쑤	12만 5102위안
8	칭하이	12만 1457위안
9	닝샤	11만 7681위안
10	하이난	11만 4572위안

2024 상하이 수입 박람회 거래액 800억 달러 돌파

지난 10일 막을 내린 수입박람회에서는 800억 달러가 거래된 것으로 나타났다. 10일 상관신문(上观新闻)에 따르면 2024년 11월 5일부터 10일까지 상하이 국가 전시중심(上海国家会展中心)에서 제7회 중국 국제 수입 박람회가 열렸다. 참가 기업 규모는 역대 최고로 129개국이며 3496개의 회사가 참가했다. 이 중 세계 500대 기업이 297개 포함되어 있어 그 의미가 깊었다.

전시장은 6개 전시구로 분류했고 올해 처음으로 신소재 전용관이 신설됐다.

올해 거래 규모는 800억 1000만 달러로 지난해 해보다 2% 증가했다. 전시회 기간 동안 200회가 넘는 별도의 전시 활동이 진행되었다. 다국적기업은 450건이 넘는 신제품, 신기술, 신서비스 등을 이번 전시회에서 공개했다. 이 중 세계 최초 공개는 100건, 아시아 최초는 40건, 중국 최초는 200건 이상인 것으로 나타났다. 전시회 마지막 날인 11월 10일 낮 12시를 기점으로 누적 방문객 수는 85만 2000명에 달했다.

中 소비시장 회복하나

10월 오프라인 소비지수 8.2% ↑

10월 중국의 오프라인 소비가 꾸준히 개선되고, 생활 서비스 소비의 성장률이 회복됐다. 또한 주민 소비 잠재력과 동력이 꾸준히 호전되면서 소매 기업의 실적이 호전되고 있다.

12일 양스재경(央视财经)은 국가정보센터의 최근 데이터를 인용해 “10월 오프라인 소비 지수는 전년동기 대비 8.2% 증가, 전월 대비 2.9%p 증가하며 2개월 연속 상승세를 이어갔다”고 전했다. 생활 서비스 지수도 전년동기 대비 12.7% 증가, 전월 대비 1.7%p 증가했다. 특히 숙박업, 레저 및 오락업, 요식업은 각각 전년동기 대비 각각 17.9%, 14.5%, 12.2%의 높은 증가율을 보였다.

‘이구환신(以旧换新: 낡은 것을 새것으로 교체)’ 정책에 힘입어 10월 가전제품의 온라인 소매판매는 전년동기 대비 40.2% 증가해 2개월 연속 40% 이상의 증가율을 기록했다. 각종 플랫폼 통계에 따르면, 10월 남서부 지역의 3C 디지털 제품의 ‘이구환신’ 참여가 크게 두드러졌다. 미러리스 카메라, 모션 카메라 및 학습기는 모두 두 배 이상 증가했다.

중국상업연합회의 최근 데이터에 따르면, 11월 중국 소매업 경기 지수는 51.0%로 전년동기 대비 0.2%p 상승했다. 이 가운데 상품 운영업, 임대 운영업, 전자상거래 운영업의 세 가지 주요 지표가 모두 확장 구간에 있어 사회적 소비 의지가 꾸준히 증가하고, 소매 기업의 성장 신뢰도가 안정적으로 반영됐음을 나타냈다.

中 공부의 신 ‘화장지’ 무엇?

학부모들 앞다퉈 구매



최근 중국의 학부모들 사이에서 자녀의 학습 성과를 위해 새로운 ‘학습 비법’이 화제가 되고 있다. 특히 중간고사를 앞둔 시점에 학부모들은 각종 학습 자료를 구매하며 자녀의 성적 향상에 전력을 다하고 있다. 그런데 예상치 못한 물건이 등장해 이목을 끌고 있다. 바로 ‘학습용 화장지’다.

10일 광명망(光明网)에 따르면, 한 중학교 교사는 “학부모 중 한 분이 자녀를 위해 교과서 내용이 인쇄된 화장지를 구매했다”고 전했다. 이 화장지에는 국어 고전 시가, 영어 단어, 수학 공식 등 다양한 학습 내용이 인쇄되어 있다. 중간고사를 앞두고 자녀에게 도움을 주고 싶었던 이 어머니는 온라인 쇼핑 플랫폼에서 학습 보조 용품을 검색하다가 ‘학습용 화장지’를 발견했다. 국어, 수학, 영어, 과학 등 주요 과목의 핵심 지식이 담겨 있는

화장지가 색다르게 느껴져 구매를 결정했다. 실제 온라인 쇼핑몰에서 ‘학습용 화장지’를 검색하자, 판매량이 수천 건에 달하며 큰 인기를 끌고 있는 것으로 확인됐다. 판매되는 종류도 다양해, 초·중·고등학생 대상의 학습 포인트부터 화학 공식, 역사 연표, 영어 시험 단어까지 모두 포함돼 있다. 심지어 일부 제품은 대학생과 성인을 위한 어학 시험 대비용으로 제작되었다.

그렇다면 과연 이 화장지가 학습에 실제로 효과가 있을까? 상품 후기에는 “실제로 사용하기보다는 재미로 샀다”, “장식용이나 선물로 구매했다”는 의견이 많았다. 한편 제품의 품질에 대해선 “종이가 다소 거칠다”는 평이 다수였다. 또한 “화장지가 사용 중에 글씨가 번지지 않느냐”는 질문에 대한 논쟁도 있었다.

한 네티즌은 “이 화장지를 사용하면 진정한 ‘시험의 왕’이 될 수 있을까?”라며 농담을 던지기도 했고, 또 다른 네티즌은 “차라리 화장실에 책을 두는 게 더 낫지 않겠냐”며 의문을 제기했다.



새로운 브랜드, 새로운 환경에서 더욱 더 편안하게 모시겠습니다

citadines APART' HOTEL 시타딘 레지던스 호텔

시타딘 호텔은 싱가포르 서비스드 레지던스 전문기업인 The Ascott Group 계열사로 한국을 비롯해 아시아, 유럽 주요 도시에 글로벌 체인망을 구축해 운영 중입니다.

● 주방기구 ● 세탁기 ● 위성방송 ● 초고속 인터넷






구 신동원호텔 上海市闵行区虹泉路1101弄3号 **예약문의** 021 3431 6034 Mobile_138 1610 2137